

PROJECTVOORSTEL

TIJDSCHRIFT DE EERSTE LIJN

i n h o u d

Projectvoorstel Tijdschrift De Eerste Lijn

bijlage 1: Basisvisie Tijdschrift Eerste Lijn

bijlage 2: Redactiestatuut voor het tijdschrift
'De Eerste Lijn'

bijlage 3: Brief d.d. 13 maart 1981 van het
Ministerie van Volksgezondheid en
Milieuhygiëne betreffende subsidie
1981

bijlage 4: Ontwerp van een publiciteitscampagne
ter herintroductie van het blad 'De
Eerste Lijn'.

 NIVEL
bibliotheek
Groningerstraat 2
Postbus 1333
9200 GB Groningen
Telefoon 030 312245

PROJEKTVOORSTEL TIJDSCHRIFT DE EERSTE LIJN

 NIVEL
bibliotheek
driehardingstraat 8
postbus 18-02
3500 br utrecht
telefoon: 030 319946

1. Inleiding: een nieuwe opzet voor het tijdschrift "De Eerste Lijn"

1.1. Aanleiding

Het tijdschrift "De Eerste Lijn" bestaat sinds 1973. Het begon als een gestencild krantje, uitgegeven door enige enthousiaste medewerkers en studenten van het Instituut voor Sociale Pedagogische Andragogie van de Katholieke Universiteit van Nijmegen. Dankzij de inspanning van deze mensen groeide het in enige jaren uit tot een volwassen tijdschrift, dat, gedragen door de daartoe opgerichte Stichting De Eerste Lijn, een oplage bereikte van \pm 1800.

Voor de jaren 1978, 1979 en 1980 werd door het Ministerie van Volksgezondheid en Milieuhygiëne een subsidie van het Tijdschrift De Eerste Lijn verstrekt, als bijdrage in de redactionele kosten. Ondanks de departementale steun is het de Stichting De Eerste Lijn gedurende de afgelopen periode niet helemaal gelukt de stagnerende groei van het aantal abonnees welke zich de laatste jaren aftekende positief te beïnvloeden. Als reden hiervan kan niet gesteld worden dat de belangstelling voor de eerstelijns gezondheidszorg tanende is. Integendeel. Zowel op beleidsniveau, in de ondersteunende sector als bij de hulpverleners zelf is de belangstelling voor de eerstelijns gezondheidszorg groeiende. Indicatoren hiervan vormen in 1980 de door de Staatssecretaris van Volksgezondheid mevr. E. Veder-Smit uitgebrachte Schets voor de Eerstelijns Gezondheidszorg, de pogingen van de verenigingen en instanties van in de eerste lijn werkzame beroepsbeoefenaren om tot een gezamenlijk beleidsplatform voor de eerstelijns te komen, de voorgenomen geleidelijke uitbouw van het Nederlands Huisartsen Instituut tot een instituut dat zich met de gehele eerstelijns gezondheidszorg kan gaan bezig houden, de vorming van provinciale platforms voor de ondersteuning van samenwerkingsverbanden en niet te vergeten, het nog steeds groeiende aantal geïnstitutionaliseerde, half-geïnstitutionaliseerde en niet-geïnstitutionaliseerde samenwerkingsverbanden op werkersniveau.

Ook op het terrein van de patiënt/cliënt-inspraak en -betrokkenheid, en de mondigheid van de hulpvrager, onderwerpen waarvoor het tijdschrift immer belangstelling heeft gehad, doen zich initiërende ontwikkelingen voor, getuige het groeiend aantal patiënt/cliënt-raden, en dergelijke als ook de onlangs door het Ministerie van Volksgezondheid en Milieuhygiëne uitgebrachte Nota Patiëntenbeleid.

Waarom, ondanks deze positieve ontwikkelingen waaraan het tijdschrift mede heeft kunnen bijdragen, dan toch een zekere teruggang in de oplage van het tijdschrift?

- Voor een deel moet dit naar de mening van de ondertekenaars worden toegeschreven aan het feit dat de huidige uitgeverij Van Gorcum zich weinig gelegen heeft laten liggen aan het tijdschrift. Geen enkel product verkoopt zich zonder dat er reclame voor wordt gemaakt !
- Een andere reden is gelegen in het gebrek aan professionele medewerkers, die enerzijds vrijgesteld konden worden voor bijvoorbeeld interviews en reportagewerk, en anderzijds de opleiding en ervaring hadden om zulks ook op professionele wijze uit te voeren. Het redactiewerk moest gedaan worden door mensen die naast hun gewone werk ook nog een blad moesten redigeren. De ideeën voor copy waren altijd veelvuldiger dan de tijd om deze ideeën ook uit te voeren.

- Gaandeweg bleek ook dat het blad toch een te gering maatschappelijk draagvlak had. De Stichting De Eerste Lijn had geen directe bindingen met organisaties in de eerste lijn noch met beroepsbeoefenaren die in de eerste lijn werkzaam zijn. De redactie was overwegend samengesteld uit gedragswetenschappers die bovendien na verloop van tijd in sommige gevallen een werkkring kregen buiten de directe sfeer van de eerste lijn.

Op grond van deze analyse die ook terug te vinden is in het jaarverslag 1978-1980 van de Stichting heeft de Stichting De Eerste Lijn ervoor gekozen om het tijdschrift een nieuwe opzet te geven; een opzet, waarin aan bovengenoemde bezwaren wordt tegemoet gekomen.

Helaas heeft de Stichting moeten concluderen dat een en ander niet goed realiseerbaar zou zijn zonder een tijdelijke onderbreking van de continuïteit van het tijdschrift. De brief van het Ministerie van Volksgezondheid en Milieuhygiëne als reactie op het subsidieverzoek van de Stichting voor het jaar 1981 (no. 276036 DG/Vgz AGZ zie bijlage 3) kon alleen maar op deze manier worden uitgelegd. Na enige aarzeling heeft de Stichting dan ook besloten de uitgave van het tijdschrift tijdelijk te staken om zodoende te "reculer pour mieux sauter".

Bij de realisering van de nieuwe opzet heeft de Stichting zich echter bijzonder gesterkt gevoeld door het feit dat het Ministerie van Volksgezondheid en Milieuhygiëne in de genoemde brief heeft uitgesproken dat zij "gelet op de waarde die een onafhankelijk tijdschrift voor de eerstelijns gezondheidszorg kan hebben in principe bereid is om in 1981 een financiële bijdrage aan de redactiekosten te leveren".

De ondertekenaars hopen dat deze principe-uitspraak met een positieve reactie van het Ministerie op het onderhavig projectvoorstel tot daadwerkelijke steun zal leiden.

1.2. Samenwerking Stichting De Eerste Lijn - Nederlands Huisartsen Instituut

Een eerste belangrijk facet van de nieuwe opzet betreft de voorgenomen samenwerking met het Nederlands Huisartsen Instituut.

Al langer heeft de Stichting De Eerste Lijn contacten met het Nederlands Huisartsen Instituut: het Nederlands Huisartsen Instituut is al jaren in de redactieraad vertegenwoordigd. De nauwere betrokkenheid bij de uitgave van De Eerste Lijn past in de nog prille plannen van het Nederlands Huisartsen Instituut voor een geleidelijke uitgroei naar een instituut dat zich met de gehele eerstelijns gezondheidszorg kan gaan bezig houden.

Voor de Stichting De Eerste Lijn is het Nederlands Huisartsen Instituut een serieuze samenwerkingspartner omdat samenwerking met het Nederlands Huisartsen Instituut de bestaansbasis van het tijdschrift verbreedt.

Op grond van dit gemeenschappelijk belang is na een aantal oriënterende besprekingen tussen de redactie van het tijdschrift De Eerste Lijn en de werkorganisatie (staf en directie) van het Nederlands Huisartsen Instituut besloten tot de oprichting van een Initiatiefgroep tijdschrift De Eerste Lijn met als doel te komen met voorstellen voor een nieuwe opzet en structuur van het tijdschrift. Het onderhavige projectvoorstel is het resultaat van de beraadslagingen in de Initiatiefgroep die zich bij haar werkzaamheden gesteund wist door een bemoedigende belangstelling van de kant van het Ministerie van Volksgezondheid en Milieuhygiëne.

1.3. Indeling van deze nota

Navolgend worden de toekomstplannen ten aanzien van het tijdschrift ontvouwd. Na een explicitering van de doelstelling van het tijdschrift (paragraaf 5) wordt aangegeven wat de relevantie (paragraaf 3) is van een onafhankelijk tijdschrift dat zich speciaal richt op de eerstelijns gezondheidszorg.

Vervolgens wordt beschreven hoe deze doelstellingen worden gerealiseerd (paragraaf 4) en binnen welke organisatorische structuur het tijdschrift zal gaan werken (paragraaf 5). De onderlinge relaties tussen de Stichting De Eerste Lijn, de Stichting Nederlands Huisartsen Instituut en de (onafhankelijke) redactieraad worden hierin uiteengezet.

Tot slot volgt een financiële paragraaf, met inbegrip van de begroting (paragraaf 6).

Niet alles wat in dit projectvoorstel staat over het tijdschrift De Eerste Lijn is nieuw. De ondertekenaars hebben er echter de voorkeur aan gegeven een totaalplaatje van het "tijdschrift-nieuwe stijl" te geven, zodat daarmee het "gezicht" van het tijdschrift meteen duidelijk wordt.

2. Doelstelling

De doelstelling van het tijdschrift "De Eerste Lijn" is een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van een integrale eerstelijns hulpverlening.

Twee aspecten zijn hierbij belangrijk:

- versterking van de hulpverlening in de eerste lijn, waarbij het accent méér komt te liggen op samenwerking, integratie en samenhang, dan op de diverse, daarin te onderscheiden werksoorten (dat wil zeggen eerder multidisciplinair dan monodisciplinair).
- versterking van de participatie van de hulpvrager in de gezondheids- en welzijnszorg en in het bijzonder, in de eerste hulpverlening.

Een uitwerking van deze doelstelling in uitgangspunten en actiepunten is gegeven in de nota "Basisvisie van het tijdschrift 'De Eerste Lijn'", die als beleidsnota van het tijdschrift gezien moet worden. Deze nota, als bijlage 2 bijgesloten, wordt door de ondertekenaars onderschreven, en is basis voor hun samenwerkingsovereenkomst.

3. Relevantie

Waarom een onafhankelijk tijdschrift voor de eerstelijns ?

Er is in Nederland een aantal tijdschriften dat zich richt op de gezondheidszorg of welzijnszorg. Genoemd wordt Medisch Contact, het recent gestarte Weekblad voor de Gezondheidszorg, het Welzijnsweekblad, het Welzijnsmaandblad. Geen van deze bladen richt echter zijn aandacht exclusief of voornamelijk op de eerstelijns gezondheidszorg.

Dit ware niet zo erg, als de eerste lijn al een duidelijke eigen identiteit had (ten opzichte van bijvoorbeeld de tweede lijn van de gezondheidszorg en de welzijnszorg). Dit is echter nog geenszins het geval. De uitgave van een tijdschrift De Eerste Lijn kan de *eigen identiteit van de eerste lijn* ten opzichte van de haar omringende sectoren van de gezondheids- en welzijnszorg versterken.

Er is in Nederland ook een aantal tijdschriften dat zich vanuit een bepaalde *discipline* richt op de eerstelijns gezondheidszorg.

Voor de huisartsen die aangesloten zijn bij het Nederlands Huisartsen Genootschap is er het maandblad "Huisarts en Wetenschap". Het Kruiswerk kent het Maandblad voor de Gezondheidszorg (MGZ) en het Nederlands Genootschap voor fysiotherapie het Nederlands Tijdschrift voor fysiotherapie. Dit zijn echter bladen met een in hoofdzaak monodisciplinair karakter. Een tijdschrift dat zich met name richt op *de integratie van de eerste lijn* vanuit met name een multidisciplinaire aanpak ontbreekt in Nederland, hetgeen bijvoorbeeld pijnlijk te merken is aan het feit dat in geen enkel Nederlands Tijdschrift een compleet overzicht wordt gegeven van voor de eerste lijn relevante publicaties, congressen, studiedagen, etc., analoog aan de wijze waarop dat voor de geestelijke gezondheidszorg gebeurt in het Maandblad voor de Geestelijke Volksgezondheid.

Toch kan een dergelijk tijdschrift wel degelijk van belang zijn bij de ontwikkeling van die integratie. Want in de afgelopen jaren is één ding duidelijk geworden: het benoemen van een aantal voorzieningen tot "de eerste lijn" betekent nog niet onmiddellijk dat daarmee ook een samenhangend en geïntegreerd geheel van voorzieningen geschapen is.

Na het jeugdige élan waarmee een tiental jaar geleden de samenwerkingsgedachte binnen de eerste lijn van de Nederlandse gezondheidszorg is binnen gebracht, lijkt nu het moeizame proces begonnen te zijn in de richting van een meer geïntegreerde structuur van de eerste lijn, zowel op beleids-, op ondersteunend- als op werkersniveau.

De oprichting van een landelijk beleidsplatform voor de eerstelijns gezondheidszorg kan daar een zinvolle bijdrage toe leveren. De uitgave van een onafhankelijk blad voor de eerste lijn is een derde mogelijkheid om het door ons allen gewenste doel te bereiken: een hechtere hulpverleningsstructuur, waarbinnen de hulpvrager een centrale plaats inneemt.

Samenvattend betekent dit dat de relevantie van het tijdschrift De Eerste Lijn gelegen is in het feit dat het tijdschrift zich vanuit een multidisciplinaire aanpak wil richten op de integratie van de eerstelijns en de centrale plaats van de hulpvrager daarin, waarbij het tijdschrift er tevens op gericht is de eigen identiteit van de eerste lijn ten opzichte van de haar omringende sectoren van gezondheids- en welzijnszorg waar nodig en mogelijk te versterken.

4. Realisatie in het licht van de doelstellingen

Aan de uitgave van een tijdschrift zijn twee kanten te onderscheiden:

- a) de zakelijk-technische kant;
- b) de inhoudelijke kant.

ad a. de zakelijk-technische kant

Onder de zakelijk-technische kant verstaan we:

- het productieproces zelf (zet- en drukwerk, vergaar- en bindwerk, verzending)
- de abonnementenadministratie en -werving
- de advertentie-acquisitie
- de financiële administratie
- de werkgeversfunctie ten aanzien van het personeel
- het secretariaat en de postbusfunctie
- het algehele management van het tijdschrift.

Hoe belangrijk deze functies ook zijn voor de realisatie van een tijdschrift, ze zullen ongeacht de doelstellingen van het tijdschrift altijd ongeveer op dezelfde wijze worden uitgevoerd namelijk doeltreffend en doelmatig. Hier wordt volstaan met de vermelding dat het de bedoeling is dat binnen de gekozen organisatiestructuur (zie paragraaf 5) het Nederlands Huisartsen Instituut de verantwoordelijkheid van de technisch-organisatorische zaken neemt, waarbij zij overigens zo veel mogelijk uitvoeringstaken zal uitbesteden (vgl. ook paragraaf 6).

ad b. de inhoudelijke kant

Navolgend wordt een indruk gegeven van de wijze waarop inhoudelijk vorm gegeven gaat worden aan de doelstellingen zoals die hiervoor zijn geformuleerd, mede gezien tegen de achtergrond van het bestaansrecht van het tijdschrift (de relevantie) en de in de inleiding gegeven analyse van de tekortkomingen uit het verleden.

Publiciteitscampagne

Er zal een gerichte publiciteitscampagne worden gehouden om de komst van het tijdschrift De Eerste Lijn (nieuwe stijl) aan te kondigen. Daarin moet duidelijk worden gemaakt wat het tijdschrift beoogt en voor wie het is bestemd. Hiervoor zal een bureau worden ingeschakeld dat is gespecialiseerd in public relations in de non profit sector. Hiervoor zal een afzonderlijke post op de begroting worden opgenomen (vgl. paragraaf 6).

Professionele opzet

Teneinde een professionelere opzet te realiseren zal een half-time journalist worden aangetrokken. Behalve bij de eindredactie zal deze journalist vooral ingeschakeld worden bij reportages en interviews. Daarnaast zal hij een taak krijgen bij het bewerken van materiaal dat in ruwe vorm door mensen/instaties uit het veld wordt aangedragen.

Vergroten maatschappelijk draagvlak

Teneinde het maatschappelijk draagvlak te vergroten zal een redactieraad worden gevormd die bestaat uit:

I personen uit de kring van:

- a. verschillende in de eerste lijn werkzame disciplines (minimaal 5, waarvan in ieder geval een huisarts, een maatschappelijk werkende en een wijkverpleegkundige), en belendende sectoren van de gezondheids- en welzijnszorg.
- b. de in of ten behoeve van de eerstelijns werkzame, landelijke of regionale koepelorganisaties en ondersteuningsplatforms (minimaal 2)
- c. patiënten en patiëntenorganisaties (minimaal 2)
- d. de wereld van onderzoek en onderwijs (minimaal 2)

II personen die op basis van persoonlijke titel in staat moeten worden geacht een bijdrage aan het tijdschrift te kunnen leveren.

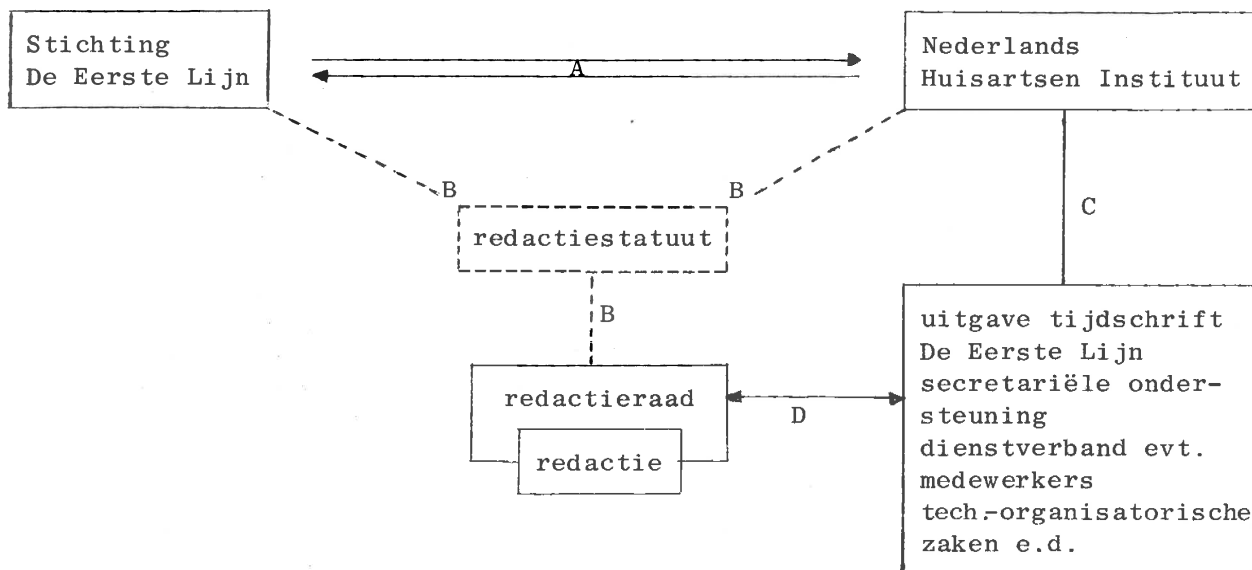
Deze redactieraad zal binnen het raamwerk van de beleidsnota van het tijdschrift (zie bijlage 1), onafhankelijk van uitgever of belangenverenigingen, de inhoud van het tijdschrift bepalen. De relatie tussen redactieraad en uitgever wordt geregeld in een redactiestatuut (zie bijlage 2).

Samengevat komt het er op neer dat de beleidsnota "basisvisie van het tijdschrift de eerste lijn" het algemene kader aangeeft waarbinnen de inhoud van het tijdschrift wordt vastgesteld.

De concrete instelling van dit kader wordt bepaald door de samenstelling en werkwijze van de redactieraad. In de uiteindelijke uitvoering heeft met name de journalist een belangrijke inbreng.

5. De organisatiestructuur

De organisatiestructuur omvat het volgende:



Toelichting:

Ad A.: Relatie Stichting De Eerste Lijn - Stichting Nederlands Huisartsen Instituut

De Stichting De Eerste Lijn en de Stichting Nederlands Huisartsen Instituut dienen tezamen het onderhavige projectvoorstel ter subsidie in bij het Ministerie van Volksgezondheid en Milieuhygiëne.

Voor de uitgave van het tijdschrift sluiten beide Stichtingen een samenwerkingsovereenkomst waarin wordt bepaald dat:

1. Het samenwerkingscontract wordt aangegaan voor de duur van 5 jaar;
2. Tenminste een half jaar vóór het verlopen van deze termijn wordt besloten of en in welke vorm de samenwerking wordt voortgezet;
3. Het eigendomsrecht en de naam van het tijdschrift blijven gedurende deze 5 jaar berusten bij de Stichting De Eerste Lijn;
4. De Stichting De Eerste Lijn delegeert haar bevoegdheden tot het uitgeven van het tijdschrift voor genoemde periode aan het Nederlands Huisartsen Instituut, dat gebonden is het tijdschrift uit te geven met behoud van de naam "De Eerste Lijn" en conform de bij dit projectvoorstel behorende en door beide contractanten onderschreven basisvisie. De Stichting De Eerste Lijn blijft betrokken bij de benoeming van de redactieraadsleden en houdt een bewakende functie t.a.v. de basisvisie.
5. Jaarlijks, doch uiterlijk in de maand oktober, vindt in een bilateraal overleg tussen Stichting Nederlands Huisartsen Instituut en Stichting De Eerste Lijn, een toetsing plaats van het binnen het raam van de samenwerkingsovereenkomst gevoerde beleid en een evaluatie van de aan deze overeenkomst ten grondslag liggende uitgangspunten.

6. Indien het Nederlands Huisartsen Instituut, met redenen omkleed, de uitgave van het tijdschrift staakt, houdt deze overeenkomst op te bestaan, en vallen de rechten terug op de Stichting De Eerste Lijn. Het Nederlands Huisartsen Instituut dient hierbij een opzegtermijn in acht te nemen van minimaal 6 maanden.
7. Het Nederlands Huisartsen Instituut zal de uitgave van het tijdschrift volgens een goede uitgevers manier verzorgen en daartoe al het noodzakelijke doen wat goed management en beheer dienaangaande noodzakelijk of wenselijk maakt.

De relatie tussen Nederlands Huisartsen Instituut en de Stichting de Eerste Lijn zal met inachtneming van bovenstaande uitgangspunten nader worden gepreciseerd in een door beide contractanten te ondertekenen samenwerkingsovereenkomst.

Ad B.: Relatie Nederlands Huisartsen Instituut - redactieraad en
Relatie De Eerste Lijn - redactieraad

- 1) De Stichting De Eerste Lijn en het Nederlands Huisartsen Instituut benoemen gezamenlijk voor de eerste keer een redactieraad, die voor wat betreft het redactionele beleid van het tijdschrift onafhankelijk van beide contractanten functioneert, een en ander conform het door beide contractanten opgestelde redactiestatuut;
- 2) De relatie tussen de uitgever (Nederlands Huisartsen Instituut) en de redactieraad is geregeld in het redactiestatuut;
- 3) Voorts is in het redactiestatuut (artikel 3.8) een bepaling opgenomen waarin het mede adviesrecht van de Stichting De Eerste Lijn is vastgelegd voor voordracht tot benoeming of ontslag van leden van de redactieraad.

Ad C.: Het Nederlands Huisartsen Instituut verzorgt, conform het hier voren bepaalde, de uitgave van het tijdschrift De Eerste Lijn. Het Nederlands Huisartsen Instituut kan daartoe personeel in dienst nemen; het verzorgt de technische-organisatorische zaken, of houdt daarop het toezicht, ingeval deze zijn uitbesteed aan een derde; het vraagt subsidie aan indien dit voor de uitgave van het blad wenselijk is.

Ad D.: De redactieraad en de kernredactie zijn verantwoordelijk voor de inhoud van het blad, Het Nederlands Huisartsen Instituut voor de zakelijke exploitatie ervan.

De redactieraad kan gebruik maken van hetgeen het Nederlands Huisartsen Instituut aan faciliteiten van de uitgaven van het blad ter beschikking stelt, conform een jaarlijks te stellen begroting, daarbij onverlet latende de redactionele onafhankelijkheid en hetgeen in deze projectovereenkomst in zijn algemeenheid en in het redactiestatuut in het bijzonder, is bepaald.

De redactieraad doet jaarlijks, doch uiterlijk in de maand mei schriftelijk verslag van de wijze waarop het beleid binnen het kader van de beleidsnota is uitgevoerd. Dit verslag kan als basis dienen voor een onderling overleg tussen redactieraad en uitgever, of redactieraad, uitgever en Stichting de Eerste Lijn.

6. De financiën

De uitgaven van een tijdschrift (personele kosten, redactiekosten, materiële kosten in de vorm van zetten, drukken, vergaren, verzenden, etcetera) worden doorgaans gedekt door de inkomsten van het blad (abonnementsgeld en advertenties).

De laatste jaren is deze verhouding bij het tijdschrift "De Eerste Lijn" enigszins scheef gegroeid. De redactiekosten werden al enige jaren betaald uit een subsidie van het Ministerie van Volksgezondheid en Milieuhygiëne (in 1979: f 20.000,-). Voor 1981 was daarnaast door de uitgever een exploitatietekort begroot van f 8.000,-. Dit betekent dat het tijdschrift vooralsnog niet zonder subsidie zal kunnen draaien.

Het Ministerie van Volksgezondheid en Milieuhygiëne heeft te kennen gegeven positief te staan tegenover het blad en een subsidie te willen overwegen mits er een goed plan ligt. De ondertekenaars zijn van mening dat het door hen gepresenteerd projectvoorstel daaraan voldoet.

Voor het Nederlands Huisartsen Instituut is het daarbij belangrijk dat een zodanige constructie wordt gekozen dat er een scherm zit tussen de uitgaven voor het blad en de andere uitgaven van het Nederlands Huisartsen Instituut. Dit om te voorkomen dat het financiële risico wordt afgewenteld op andere activiteiten van het Nederlands Huisartsen Instituut.

Een constructie waarvoor ondertekenaars pleiten is: een projectsubsidie voor een periode van (bijvoorbeeld) vijf jaar. De subsidie zou moeten bestaan uit het begrote exploitatietekort. Daarnaast wordt het eerste jaar een garantie gevraagd voor een 10% overschrijding van dit tekort.

Onder de hoede van het Nederlands Huisartsen Instituut daarbij gesteund door een adequate organisatie, door een professionelere opzet, via het aantrekken van een journalist en het systematisch vullen van een documentatierubriek, door een gericht public relations actie en het vergroten van het maatschappelijk draagvlak tot uiting komend in een verbreding van de redactieraad, met een maandelijksse verschijningsfrequentie en een actueler inhoud menen de ondertekenaars een gezonde basis voor het tijdschrift te hebben gecreëerd.

Het aantal abonnees zal daardoor toenemen en het exploitatietekort dalen. De subsidie zal daarbij naar verwachting gaandeweg kunnen worden verminderd totdat een vast stabilisatiepunt is bereikt. Enige subsidie zal evenwel altijd wel nodig blijven (bijvoorbeeld in de vorm van personele kosten).

In de volgende paragraaf is deze projectopzet in begrotingscijfers vertaald.

Om dit hele proces goed te begeleiden wordt voorgesteld om met de subsidiegever ieder jaar ruim vóór de jaarwisseling (op basis van het halfjaarlijkse financiële overzicht) een gesprek te hebben over de ontwikkelingen rond het blad en - in dat licht - de voor het daarop volgend jaar benodigde subsidie. Na vijf jaar zou de situatie gestabiliseerd moeten zijn. Op dat moment kan dan ook duidelijk zijn of de uitgave van het tijdschrift "De Eerste Lijn" in deze projectvorm door partijen zal worden voortgezet dan wel dat naar andere vormen wordt gezocht. Denkbaar is dat het tijdschrift "De Eerste Lijn" een reguliere activiteit van het Nederlands Huisartsen Instituut kan worden, gesubsidieerd door "geoordeelde gelden" (zoals bijvoorbeeld ook gebeurd met het Peilstationsproject, de registratie van Gevestigde en Adspirant Huisartsen, Registratie Samenwerkingsverbanden en Registratie Lopend Wetenschappelijk Onderzoek in de eerste lijn).

Samengevat betekent dit dat een projectsubsidie wordt aangevraagd voor de duur van 5 jaar. De hoogte van de gevraagde subsidie is gelijk aan het begrote exploitatietekort. Dit bedrag wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld op grond van het begrote aantal abonnees. Voor 1981 en 1982 is een begroting bijgevoegd (zie aanhangsel). Hierin zijn ook de kosten opgenomen van de voorgenomen (eenmalige) publiciteitscampagne bij de start van het nieuwe blad. Deze post kan de komende jaren vervallen.

Begroting Tijdschrift de Eerste Lijn 1981 - 1982 (per 1-11-1981 ¹⁾)

A. LASTEN

Personele Kosten	1981	1982
1. zakelijk leider (per 1-11-1981) BBRA 112; 20%	f 2.700	f 17.300
2. journalist (per 1-12-1981) BBRA 89; 50%	f 2.600	f 33.900
3. sekretariaatsmedewerker (per 1-1-1982) BBRA 32; 50%	-	f 19.600

subtotaal personele kosten (salarispeil 1 juli 1981)	f 5.300	f 70.800
--	---------	----------

Materiële kosten

1. overname abonneebestand van Gorcum	f 500	
2. reis- en onkosten redaktieraad	f 1.500	f 10.000
3. reis- en wervingskosten zakelijk leider en journalist	f 4.000	f 5.000
4. vergaderkosten kernredactie (6x per jaar 5 pers.)	f 100	1x f 600 (6x)
5. inclusief huur vergaderruimte vergaderkosten redaktieraad, inkl. kernredactie (6x per jaar 18 pers.)	300	1x f 1.800 (6x)
6. illustraties (tekeningen; foto's e.d.)	-	f 6.500
7. zetwerk, drukwerk, vergaren, brochieren ²⁾ (extern)	-	f 30.000
8. banderen, adresseren, verzenden, inkl. porti (extern)	-	f 30.000
9. algemene overhead (huisvesting, inventaris doorberekening financiële administratie, etc.)	f 4.000	f 12.000
10. publiciteitscampagne (éénmalig; voor toelichting zie bijlage 4)	f 50.000	f 20.000

subtotaal materiële kosten	f 60.400	f 115.900
----------------------------	----------	-----------

Totaal	f 65.700	f 186.700
--------	----------	-----------

B. BATEN

abonnementsgelden (1300 x f 45,-)	-	f 58.500
advertenties (10 x f 1.000)	-	f 10.000
verwachte subsidie	f 65.700	f 118.200

TOTAAL	f 65.700	f 186.700
--------	----------	-----------

=====

1) Over de benodigde subsidie ten behoeve van het tijdschrift de Eerste Lijn over de periode 1-1-1981 tot 1-11-1981 zal de Stichting de Eerste Lijn afzonderlijk met U in contact treden, aangezien deze periode louter onder de verantwoordelijkheid van de Stichting de Eerste Lijn valt

2) De met een * gemerkte kosten zijn berekend op basis van 1.300 abonnees, 10 nummers, omvang 32 pagina's per nummer.

BASISVISIE VAN HET TIJDSCHRIFT "DE EERSTE LIJN"

BASISVISIE VAN HET TIJDSCHRIFT "DE EERSTE LIJN"

1. Prae-ambuul

De basisvisie van het tijdschrift "De Eerste Lijn" is als volgt samen te vatten.

- Versterking van de eerstelijnhulpverlening. Het accent dient hierbij meer komen te liggen op samenwerking, integratie en samenhang in de eerstelijns, dan op de diverse, daarin te onderscheiden werksoorten.

De eerste lijn wordt breed opgevat; het omvat meer dan de bekende driepoot: huisarts, maatschappelijk werkende en wijkverpleegkundige.

- Versterking en vergroting van de participatie van de burger in de gezondheids- en welzijnszorg, en in het bijzonder in de eerstelijnhulpverlening.

De hulpverleningsstructuur dient dan zodanig te zijn dat de hulpvrager centraal staat, en dat deze in feite 'opdrachtgever' is van de hulpverlener.

Versterking van de macht van de hulpvrager dient tevens als tegenwicht voor de 'deskundigheidsmacht' van de hulpverlener.

Het tijdschrift heeft de taak deze visie uit te dragen. Dit mede gegeven het feit dat er op dit moment geen blad is dat de integrale eerstelijnhulpverlening voorop stelt, en de centrale plaats van de hulpvrager en diens leefmilieu daarbij als referentiekader neemt.

2. Uitgangspunten

Bovenstaande visie leidt tot de volgende uitgangspunten voor een nieuwe opzet van het tijdschrift "de Eerste Lijn".

- A. *Eerstelijnhulpverlening wordt bekeken vanuit het effect en de gevolgen ervan voor de mensen voor wie het beleid is: de hulpvragers.*

Dit impliceert:

- aandacht voor patiënten en cliëntengroepen of initiatieven hiervoor;
- aandacht voor de betrokkenheid van burgers bij de voor hen bedoelde gezondheidszorgvoorzieningen;
- aandacht voor zelfhulpgroepen;
- aandacht voor vormen van eerstelijnhulpverlening, die uitgaan van een andere gedemocratiseerde structuur (zoals STAG, Oss);
- aandacht voor preventie en andere vormen van hulpverlening dan de traditionele (zoals GVO);
- aandacht voor integratie van en samenwerking tussen de werkers in de eerstelijns.

- B. *Naast de horizontale integratie binnen de eerstelijns moet ook de verticale integratie aan de orde komen.*

Dit impliceert:

- aandacht voor ontwikkelingen in andere lijnen van de gezondheidszorg, die van belang zijn voor, of het gevolg zijn van ontwikkelingen in de eerstelijns;
- aandacht voor ontwikkelingen waarbij een ingreep in de tweede of derde lijn leidt tot een inhoudelijke budgettaire ver-

arming van de eerstelijns, bijvoorbeeld vanuit financieel-economische motieven.

C. *De beleidsondersteuning van de eerstelijns verdient ruime aandacht.*

Ondersteunend beleid moet gericht zijn op een probleem- en systeemgerichte benadering van de eerstelijns, en op de versterking van de positie van de hulpvrager.

3. Het een en ander leidt tot de volgende actiepunten, waarbij het focus is gericht op die hulpverleningshandelingen die uitgaan van het principe dat de gezondheid van de mens een *ondeelbaar geheel* is, dat aan de dag treedt via deelaspecten die van psychische, somatische en sociaal-ekologische aard zijn.

A. *Het tijdschrift moet de functie krijgen van "maandblad voor de gehele eerstelijns hulpverlening", dat niet een soort eenrichtingsverkeer van de redactie naar de lezers onderhoudt, maar een forumfunctie vervult voor elk één die met de eerstelijns te doen heeft.*

Dit impliceert:

- zich niet beperken tot alleen samenwerkingsverbanden van een bepaalde structuur (bijvoorbeeld gezondheidscentra), maar open staan voor alle mogelijke vormen van eerstelijns hulpverlening (voor zover dit althans binnen de basisvisie past);
- alle beroepen en ontwikkelingen binnen de huidige eerstelijns dienen aandacht te krijgen;
- een verbreding van de formule van het blad (bijvoorbeeld een solo-arts met opmerkelijke initiatieven moet ook aan bod kunnen komen).

B. *Het tijdschrift moet een actueel en stimulerend karakter krijgen: van belang hierbij is dat ingesprongen wordt op vernieuwingstendenzen in de eerste hulpverlening.*

Dit impliceert:

- een maandelijkse verschijningsfrequentie;
- het volgen van alle gebeurtenissen die van invloed zijn op de hulpverlening in de eerstelijns, en het inspringen op die gebeurtenissen door middel van commentaar, reportage en vragen stellen;
- het vroegtijdig signaleren van tendensen, en daar bekendheid aan geven en niet wachten tot alle andere media er al overheen zijn gevallen;
- uiteraard ook het nabespreken van actuele gebeurtenissen in en rond de eerstelijns.

C. *Het tijdschrift moet een informatief karakter hebben voor iedereen die op macro- meso- of microniveau bij de eerstelijns betrokken is.*

Dit impliceert:

- het publiceren van een informatierubriek waarin alle congressen, workshops, symposia e.d. die op de eerstelijns betrekking hebben, worden vermeld, alsmede een andere rubriek waarin hierover verslag wordt gedaan;
- het publiceren van een boekenrubriek, waarin voor de eerstelijns relevante literatuur wordt besproken.

D. *De politiek (inclusief het overheidsbeleid) moet meer dan tot nu toe onder de loep genomen worden.*

Dit impliceert:

- het analyseren van beleidsvoornemens die van belang zijn voor de eerstelijns;

- het moet dan niet alleen bij het analyseren blijven, maar ook moeten beleidsadviezen ongevraagd gegeven worden;
- het tijdschrift zal aandacht geven aan (sociale) acties, al dan niet met een politiek karakter, die een verbetering van de eerstelijns op het oog hebben;
- er moeten vraaggesprekken komen met politici, en de programma's van de politieke partijen moeten op hun verdiensten ten aanzien van de eerstelijns beoordeeld worden;
- de democratisering van de eerstelijns dient hoog in het vaandel te staan.

REDACTIESTATUUT VOOR HET TIJDSCHRIFT "DE EERSTE LIJN"

REDACTIESTATUUT VOOR HET TIJDSCHRIFT "DE EERSTE LIJN"

1. Considerans: het tijdschrift "de Eerste Lijn" en zijn functie

1.1. Het tijdschrift "de Eerste lijn" beoogt te voldoen aan de behoefte van de lezers aan nieuws, informatie en meningsvorming over ontwikkelingen op het gebied van de eerstelijnsgezondheidszorg. Door zijn verbale en visuele toegankelijkheid tracht het een bijdrage tot voortgaande ontwikkelingen op dit gebied te leveren.

- Het geeft hierdoor mede gestalte aan het in Nederland geldende grondrecht van vrijheid van meningsuiting, informatieverwerking, informatievermenigvuldiging en informatieverstrekking, zoals vastgelegd onder meer in artikel 7 van de Grondwet en in artikel 10 van het verdrag van Rome.
- Het maakt als massacommunicatiemiddel mede het functioneren van de democratie mogelijk.
- Het is als massacommunicatiemiddel geheel onafhankelijk van vorrenbedoelde eigen informatie, tevens medium voor het tegen betaling overbrengen van mededelingen (advertenties) van particulieren, bedrijfsleven en overheden aan lezers.
- Voor het tijdschrift geldt de noodzaak te streven naar een zodanig financieel resultaat dat de continuïteit ervan is verzekerd.

1.2. De aard van het tijdschrift stelt bijzondere eisen aan de structuur van de organen die bij het produceren van de redactionele inhoud van het tijdschrift zijn betrokken.

De redactie dient haar taak binnen het kader van hetgeen in de uitgangspunten (zie 2.) is vastgelegd, te kunnen uitvoeren, zonder rechtstreeks beïnvloeding van buitenaf of van binnenuit, anders dan op de wijze als in dit statuut geregeld.

- Krachtens de Wet berust de leiding van de uitgeverij bij de uitgever: het Nederlands Huisartsen Instituut. Zij is aansprakelijk en verantwoordelijk voor en heeft beslissingsbevoegdheid ten aanzien van de gang van zaken in de onderneming en de exploitatie van het door haar uitgegeven tijdschrift "de Eerste Lijn". De redactieraad is belast met de redactionele inhoud en verzorging van het tijdschrift, zoals geregeld op dit statuut.
- Slechts door nauwe samenwerking, voortdurende wederzijdse informatie en blijvend goed overleg zijn uitgever en redactieraad, als organen belast met de dagelijkse leiding van het tijdschrift, in staat de specifieke facetten van het tijdschrift optimaal tot hun recht te laten komen. Daarbij zullen zij - met behoud van hun specifieke verantwoordelijkheden - zowel de redactionele als financiële, commerciële, sociale, technische en administratieve factoren, ter harte dienen te nemen.

1.3. Begripsomschrijvingen.

In dit redactiestatuut wordt verstaan onder:

- de uitgever: Nederlands Huisartsen Instituut, hiertoe in contract door de Stichting de Eerste Lijn gemachtigd;
- het tijdschrift: het tijdschrift "de Eerste Lijn"

- redacteur: degene die als taak heeft mee te werken aan de samenstelling van het tijdschrift "de Eerste Lijn"
- redactieraad: de vergadering van het tijdschrift "de Eerste Lijn", die verantwoordelijk is voor het redactionele beleid en de vormgeving van het tijdschrift "de Eerste Lijn".
- kernredactie: het orgaan dat belast is met de voorbereiding en uitvoering van het dagelijks beleid binnen het algemene door de redactieraad geformuleerde beleidskader.
- eindredacteur: de redacteur die belast is met het in samenwerking met de uitgever tot stand brengen van een aflevering van het tijdschrift conform de door de redactieraad genomen uitvoeringsbesluiten. Deze eindredacteur is in dienst bij het Nederlands Huisartsen Instituut.

2.1. Uitgangspunten

De doelstelling van het tijdschrift is een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van een integrale eerstelijns hulpverlening.

Twee aspecten zijn hierbij belangrijk:

- versterking van de hulpverlening in de eerste lijn, waarbij het accent méér komt te liggen op samenwerking, integratie en samenhang, dan op de diverse, daarin te onderscheiden werksoorten (d.w.z. eerder multidisciplinair dan monodisciplinair).
- versterking van de participatie van de hulpvrager in de gezondheids- en welzijnszorg, in het bijzonder in de eerstelijns hulpverlening.

Een uitwerking van deze doelstelling in uitgangspunten en actiepunten is gegeven in de nota 'basisvisie van het tijdschrift' die als beleidsnota van het tijdschrift gezien moet worden. Deze nota wordt door de ondertekenaars onderschreven en is basis voor hun samenwerkingsovereenkomst.

- 2.2. De redactieraad beschouwt de redactionele uitgangspunten en het redactionele karakter van het tijdschrift, zoals samengevat in 2.1. en uitgewerkt in de nota "basisvisie van het tijdschrift "de Eerste Lijn" als richtsnoer voor haar journalistieke arbeid.

3. Organen en hun bevoegdheden

- 3.1. De redactieraad is verantwoordelijk voor het redactionele beleid van het tijdschrift.
- 3.2. Er is een kernredactie die belast is met de voorbereiding en uitvoering van het dagelijks beleid binnen het algemene beleid dat door de redactieraad is opgesteld en met het daartoe benodigde overleg met de uitgever.
De redactieraad kan aan de kernredactie ten behoeve van het uitoefenen van deze taak de haar krachtens dit statuut verleende bevoegdheden delegeren.
- 3.3. In alle gevallen waarin de uitgever weet of kan vermoeden dat haar beslissingen ten aanzien van de algemene bedrijfsvoering rechtstreeks of zijdelings invloed van belang kunnen hebben op het redactionele beleid, pleegt zij vooraf overleg met de kernredactie en de redactieraad.
- 3.4. Over aangelegenheden waarbij de naam, welke het tijdschrift redac-

- tioneel opzicht heeft, kan zijn betrokken zal de uitgever vooraf overleg plegen met de eindredacteur en de redactieraad. Van zulke aangelegenheden is onder meer sprake bij wijziging van de verschijningsfrequentie, ingrijpende wijziging van de verhouding tussen redactie en advertentiepagina's, ingrijpende wijziging van layout, wijziging in het advertentiebeleid voor zover die opneming of wering van advertenties van bepaalde aard omvat, campagnes afgestemd op de lezersmarkt, de verkoop van artikelen aan andere bladen. Het gestelde in de artikelen 3.3. en 3.4. heeft geen betrekking op het overleg tussen uitgever en kernredactie, als organen belast met de dagelijkse leiding van het tijdschrift.
- 3.5. In alle gevallen waarin de redactieraad of de kernredactie weet of kan vermoeden dat redactionele beslissingen rechtstreeks of zijdelings invloed kunnen hebben voor de algemene bedrijfsvoering pleegt zij vooraf overleg met de uitgever.
 - 3.6. Voorafgaande aan de besluitvorming omtrent benoeming of ontslag van de eindredacteur en eventuele andere redacteuren die een dienstverband hebben met de uitgever is de uitgever verplicht advies in te winnen bij de redactieraad, die mede het recht heeft tot voordracht voor benoeming of ontslag.
 - 3.7. De eindredacteur wordt benoemd of ontslagen overeenkomstig de procedure als bepaald in artikel 3.12., onverminderd de bevoegdheid van de uitgever tot ontslag op staande voet. Ditzelfde geldt voor eventueel andere redacteuren die een dienstverband hebben met de uitgever.
 - 3.8. De benoeming van leden van de redactieraad (met uitzondering van de eindredacteur en eventuele andere redacteuren die een dienstverband aangaan met de uitgever) geschiedt voor de eerste keer door de uitgever en de Stichting de Eerste Lijn gezamenlijk. Daarna worden nieuwe leden van de redactieraad (zoals hierboven bedoeld) benoemd en ontslagen door de uitgever. Als regel vinden benoeming en ontslag van leden van de redactieraad plaats op voordracht van de zittende redactieraad en met een adviesrecht van de Stichting de Eerste Lijn. De uitgever wijkt slechts af van deze voordracht om zwaarwegende redenen die hij schriftelijk aan de redactieraad kenbaar maakt. Wanneer de voordracht niet afkomstig is van de zittende redactieraad kan de uitgever uitsluitend overgaan tot benoeming of ontslag nadat hierover diepgaand overleg met de zittende redactieraad is gepleegd, waarbij tevens de Stichting de Eerste Lijn een adviesrecht bezit.
 - 3.9. De kernredactie wordt door de uitgever geregeld vertrouwelijk op de hoogte gesteld van de financieel-economische positie van de aan zijn verantwoordelijkheid toevertrouwde uitgave en van de onderneming op basis van de exploitatierekening en de begroting c.q. de meerjarenplanning. De redactieraad zal tenminste tweemaal per jaar zulk een toelichting verkrijgen terzake van het tijdschrift mede in het kader van de gang van zaken binnen de gehele onderneming.
 - 3.10. Besluiten tot wijziging van de redactionele uitgangspunten en/of het redactionele karakter en/of de richtlijnen worden uitsluitend genomen volgens de procedures als bepaald in artikel 3.12. De redactieraad is bevoegd voorstellen tot dergelijke wijzigingen te doen. Daarbij wordt de overeenkomst tussen de uitgever en de Stichting de Eerste Lijn in acht genomen.
 - 3.11. Besluiten die naar de mening van de redactieraad van fundamenteel belang zijn voor de taak en de functie van de redactie worden uitsluitend genomen volgens de procedure als bepaald in artikel 3.12. Dit geldt met name voor wijziging van karakter en verschijningsvorm van het tijdschrift, wijziging van de samenstelling en positie van de kernredactie en eindredactie en besluiten als bedoeld in artikel 5.3.

- 3.12. In de gevallen genoemd in de artikelen 3.8, 3.10, 3.11, 5.3 en 7 neemt de uitgever pas een beslissing nadat diepgaand overleg heeft plaatsgehad met de redactieraad. Wanneer de uitgever en redactieraad niet tot overeenstemming komen brengt de redactieraad, ongeacht of zij reeds eerder van het recht tot voordracht c.q. het doen van voorstellen gebruik maakte, binnen 14 dagen schriftelijk en gemotiveerd advies uit. De uitgever wijkt niet af van het advies van de redactieraad dan om zwaarwichtige redenen die zij binnen 14 dagen schriftelijk aan de redactieraad kenbaar maakt. De uitvoering van dit besluit heeft niet eerder plaats dan 14 dagen na de dagtekening van deze schriftelijke motivering. Geschillen over de toepassing van de procedurevoorschriften van dit artikel kunnen aanhangig gemaakt worden bij de president van de arrondissementsrechtbank te Utrecht in hoogste ressort. Het geschil dient aanhangig te zijn gemaakt uiterlijk op de 14e dag volgend op die van dagtekening van vorenbedoelde schriftelijke motivering. Vanaf het moment waarop de dagvaardiging aan de uitgever is betekend schort deze de uitvoering van het aan de procedure onderworpen besluit op tot de rechter een uitspraak heeft gedaan.

4. Samenstelling en werkwijze organen.

- 4.1. De leden van de redactieraad zijn:
- alle redacteuren (journalisten, vormgevers en fotografen) die via een dienstverband met de uitgever aan het tijdschrift verbonden zijn. Deze redacteuren worden benoemd op grond van hun specifiek veld- of beleidsdeskundigheid op het gebied van (onderdelen van) de eerstelijnsgezondheidszorg (in Nederland en eventueel nederlandsstalig België).
- De redactieraad is verder uit de volgende groeperingen samengesteld:
- I personen uit de kring van:
 - a. verschillende in de eerste lijn werkzame disciplines (minimaal 5, waarvan in ieder geval een huisarts, een maatschappelijk werkende en een wijkverpleegkundige), en belendende sectoren van de gezondheids- en welzijnszorg.
 - b. de in of ten behoeve van de eerstelijns werkzame, landelijk of regionale koepelorganisaties en ondersteuningsplatforms (minimaal 2).
 - c. patiënten en patiëntenorganisaties (minimaal 2)
 - d. de wereld van onderzoek en onderwijs (minimaal 2)
 - II personen die op basis van persoonlijke titel in staat moeten worden geacht een bijdrage aan het tijdschrift te kunnen leveren.

De redactieraad bestaat maximaal uit 18 personen.

Uitsluitend de hierboven genoemde leden van de redactieraad hebben stemrecht.

De stemgerechtigde leden van de redactieraad beslissen welke redacteernele medewerkers zonder stemrecht de vergaderingen kunnen bijwonen.

De redactieraad kiest uit haar midden een voorzitter en een secretaris. Beiden worden benoemd voor een periode van 2 jaar en zijn na dien onmiddellijk voor één termijn herkiesbaar.

- 4.2. De redactieraad komt tenminste zesmaal per jaar bijeen.

- 4.3. Op verzoek van de kernredactie of tenminste tweevijfde van het totaal aantal leden van de redactieraad dient een vergadering van de redactieraad gehouden te worden.
Binnen één week na indiening van het verzoek roept de voorzitter de redactieraad bijeen.
- 4.4. De redactieraad kan slechts geldige besluiten nemen wanneer meer dan de helft der leden aan de stemming deelneemt. Er wordt besloten met gewone meerderheid van uitgebrachte stemmen. In de gevallen genoemd in de artikelen 3.11. en 3.12. is voor de geldigheid vereist dat is besloten met een meerderheid van tweederde van het aantal aanwezige leden, tenminste overeenkomende met de gewone meerderheid van de voltallige redactieraad.
Voor de geldigheid van elk besluit is voorts vereist dat schriftelijk is vastgelegd welke beslissing is genomen en wie aan de stemming hebben deelgenomen.
- 4.5. Vanuit de redactieraad wordt een kernredactie benoemd. Voor benoeming en ontslag van de kernredactie gelden dezelfde procedures die in 3.8. ten aanzien van de redactieraad als geheel zijn geformuleerd. De eindredacteur en alle andere medewerkers die ten behoeve van de inhoudelijke verzorging van het tijdschrift in dienst zijn van de uitgever zijn altijd lid van de kernredactie. Voorts geldt dat indien de redactieraad in een speciaal daartoe bijeengeroepen vergadering als oordeel uitsprekt, dat de redactie door de zittende kernredactie niet meer naar behoren wordt vertegenwoordigd, de kernredactie dient af te treden. Een nieuwe kernredactie dient te worden benoemd binnen 14 dagen na de datum van aftreden van de vorige kernredactie.
- 4.6. De kernredactie bestaat minimaal uit:
- de voorzitter van de redactieraad
- de eindredacteur
- de redactiesecretaris
- de redacteur documentatie/archief
- 4.7. De vergaderingen van de kernredactie zijn als regel openbaar voor de leden van de redactieraad. Van elke vergadering van de kernredactie wordt schriftelijk aankondiging gedaan en wordt verslag uitgebracht aan de redactieraad. Besluiten worden schriftelijk vastgelegd.
Alleen wanneer de kernredactie zelf meent dat een vergadering een gesloten karakter moet dragen kan van deze openbaarheid worden afgeweken.
5. Overige bepalingen
- 5.1. In het geval dat de eindredacteur ingrijpende wijzigingen aanbrengt of doet aanbrengen in bijdragen van redacteuren kan de betrokkene verlangen dat het stuk niet wordt geplaatst. Slechts om redenen van productietechnische of spoed-eisende aard kan de eindredacteur beslissen dat de bijdrage wordt geplaatst. In dat geval kan, indien de betrokkene daarom verzoekt, zijn naam worden weggelaten. Indien de betrokkene het niet met de genomen beslissing eens is, kan hij zich wenden tot de redactieraad met het verzoek om een uitspraak.
- 5.2. Indien de eindredacteur om principiële redenen besluit een bijdrage van een lid van de redactie of een andere auteur niet te plaatsen, kan de betrokkene zich eveneens wenden tot de redactieraad met het verzoek om een uitspraak. De redactieraad besluit in dit geval.

- 5.3. De redactieraad wordt van de aanvang af door de uitgever en/of de Stichting Eerste Lijn vertrouwelijk geïnformeerd over voornemen tot reorganisatie, fusie, koop, verkoop of liquidatie van de uitgeverij of tot uitgave of tot liquidatie van het tijdschrift, tot opnemng in een concernverband en/of van andere aard.
- 5.4. Zodra de verwachting gewettigd is, dat de in lid 4 bedoelde plannen tot uitvoering zullen komen, stelt de uitgever de redactieraad in de gelegenheid zich een oordeel hierover te vormen. De redactieraad kan zich laten bijstaan door een, in overeenstemming met de uitgever uit te nodigen deskundige, die vertrouwelijk inzag krijgt in alle bescheiden, die voor de te nemen beslissing van belang zijn. Besluiten worden door de uitgever niet genomen dan volgens de procedure als bepaald in artikel 3.12.

6. Geschillenregeling

Tenzij de president van de rechtbank te Amsterdam op grond van het bepaalde in artikel 3.12. bevoegd is een uitspraak te doen, is op de geschillen over de toepassing van een statuut artikel 40 van de CAO voor tijdschriftjournalisten van toepassing.

7. Slotbepaling

Wijziging van het redactiestatuut wordt vastgesteld door de uitgever na overleg met de redactieraad en de Stichting de Eerste Lijn. Voor wijziging is de procedure als omschreven in artikel 3.12. van toepassing.

BIJLAGE 3

BRIEF D.D. 13 MAART 1981 VAN HET MINISTERIE VAN
VOLKSGEZONDHEID EN MILIEUHYGIENE BETREFFENDE SUB-
SIDIE 1981.



Ministerie van Volksgezondheid en Milieuhygiëne

Leidschendam - Dokter Reijersstraat 12 - Tel. (070) 20 92 60 - Telex 32362 v m nl - Telegramadres VENM
bereikbaar van station Den Haag HS met buslijn 44 en van de stations Den Haag CS en Voorburg met de bus-
lijnen 26, 45 en 46. Correspondentie uitsluitend: Postbus 439, 2260 AK Leidschendam

AAN: de Stichting "De eerste lijn"
p/a Mr.P.J.Troelstraweg 17,

GROUW.

uw kenmerk

uw brief
9 januari 1981

ons kenmerk No. 276036
DG Vgz/AGZ

onderwerp subsidie 1981

datum 13 maart 1981

Naar aanleiding van bovengenoemde brief met bijlagen deel ik U mee dat U hiermee mijn vragen in mijn schrijven van 23 mei 1980 voldoende beantwoord heeft.

Ik heb begrepen dat Uitgeverij van Gorcum pas bereid is het eerstvolgende nummer van Uw blad uit te brengen als er een bedrag van f 8.000,-- ter beschikking wordt gesteld.

Uitgeverij van Gorcum houdt zich daarbij het recht voor om na uitgave van een drietal nummers alsnog te bezien of voortzetting van de uitgave van het blad in de huidige vorm nog verantwoord is. U verzoekt mij nu teneinde de voortzetting van het blad mogelijk te maken en ter voorkoming van een discontinuïteit in de verschijning van het blad f 8.000,-- ter beschikking te stellen.

Met betrekking tot dit verzoek wil ik het volgende opmerken:

De door Uitgeverij van Gorcum gestelde voorwaarden vormen geen garantie voor de continuïteit van de uitgave van het blad.

U zult begrijpen dat het op deze basis niet verantwoord is om f 8.000,-- ter beschikking te stellen.

Voorts ben ik van mening dat de energie die gemoeid is met de uitgave van enkele nummers in de oude vorm beter geïnvesteerd zou kunnen worden in de realisering van de plannen om tot een andere opzet van het blad te komen.

Met betrekking tot deze plannen en de financiële gevolgen deel ik U het volgende mee.

Ik heb met belangstelling kennisgenomen van Uw voornemen om een vorm van samenwerking met het Nederlands Huisartsen Instituut te bewerkstelligen. Gezien de voorgenomen uitbouw van genoemd instituut tot een instituut voor de eerstelijnsgezondheidszorg kan dat wellicht een bijdrage leveren aan het verbreden van de bestaansbasis van Uw blad.

Gelet op de waarde die een onafhankelijk blad voor de eerstelijnsgezondheidszorg kan hebben ben ik in principe bereid om in 1981 een financiële bijdrage te leveren aan de redaktiekosten.

Ik ga er daarbij van uit dat er in de nieuwe opzet van het blad in het bijzonder aandacht geschonken zal worden aan de kwaliteitsverbetering en de verschijningsfrequentie van het blad alsmede aan de aktualiteitswaarde van de berichtgeving. Indien het noodzakelijk mocht blijken om werkers in - en belangstellenden voor de eerstelijnsgezondheidszorg op de nieuwe opzet van het blad te attenderen wil ik overwegen om een financiële tegemoetkoming te geven in de kosten van een publiciteitscampagne.

Ik wil U er in dit verband op wijzen dat de subsidieverleningen over de jaren 1978, 1979 en 1980 gezien moeten worden als blijk van waardering voor het werk van Uw Stichting.

Deze financiële steun was bedoeld om de tekorten te dekken die optraden omdat aantal abonnees in de begin periode te gering was voor een evenwichtige exploitatie en had daarom een tijdelijk karakter.

U zult derhalve begrijpen dat ik meen te mogen verwachten dat U er met Uw nieuwe opzet in zult slagen om binnen afzienbare tijd een financieel onafhankelijke positie te verwerven.

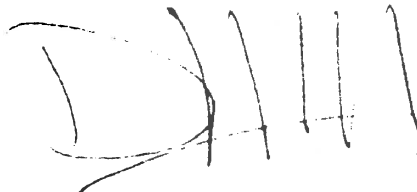
Ik veronderstel dat U alles in het werk zult stellen om dit te bereiken.

Met betrekking tot Uw verzoek om reeds een voorschot op het eventuele subsidie toegekend te krijgen, deel ik U mede dat, gelet op het stadium waarin de uitwerking van Uw plannen zich bevindt dit vooralsnog niet mogelijk geacht kan worden.

Indien U mij binnenkort nader hebt geïnformeerd over de verdere concretisering van Uw plannen ben ik bereid om Uw subsidieverzoek opnieuw in behandeling te nemen.

Tot besluit wil ik U er op wijzen dat U mij nog een overzicht dient toe te sturen van de werkelijke gemaakte kosten in 1980 ter definitieve vaststelling van het subsidie over dat jaar.

De Staatssecretaris van
Volksgezondheid en Milieuhygiëne,
namens de Staatssecretaris:
het Hoofd van de Directie
Algemene Gezondheidszorg,



ONTWERP VAN EEN PUBLICITEITSCAMPAGNE TER HERINTRODUKTIE
VAN HET BLAD DE EERSTE LIJN.

Sociaal onderzoek, marketing en reclame voor ideële doelen.

aan de Stichting 'De eerste Lijn'
t. a. v. Herman Holtmaat

Lomanstraat 92 III
1075 RH AMSTERDAM

Amsterdam, 13 juni 1981,

- 1 -

ONTWERP VAN EEN PUBLICITEITSCAMPAGNE ter her-
introduktie van het blad DE EERSTE LIJN.

In dit plan gaan we ervan uit dat het tweemaandelijks tijdschrift uitgegeven door uw stichting, genaamd 'de eerste lijn' aan een nieuwe start toe is. Dat idee wordt ingegeven door het feit dat diverse instanties die betrokken zijn bij het ontwerp, waaronder een tweetal ministeries, van mening zijn dat het onderwerp van de integratie der eerstelijns hulpverlening van groot gewicht is en dat daar meer dan tot nu toe het geval was in vrij brede kring bekendheid aan gegeven zou moeten worden. In de zes à zeven jaar van zijn bestaan heeft het blad 'de eerste lijn' in die taak voorzien, maar de lezerskring is na zoveel jaar gestabiliseerd, terwijl de produktie en promotie van het blad dikwijls met de nodige hindernissen is verlopen. Vooral de promotie en het doelgericht uitbreiden van het aantal abonnees is bijna geheel achterwege gebleven. Daarbij komt dat het aantal lezers van het blad (+3000) te laag is te noemen in vergelijking tot het potentieel van geïnteresseerden die op dit gebied van de hulpverlening werkzaam zijn. Men mag kortom stellen, dat de informatie over dit belangrijke onderwerp slechts een kleine groep heeft bereikt en dat de invloed van het blad op de ontwikkelingen van de multidisciplinaire hulpverleningsvormen beperkt is gebleven. Een nieuwe start van dit periodiek moet als effect hebben dat bovengenoemde manco's worden opgeheven. Het (hernieuwde) blad zou méér mensen moeten gaan bereiken en dus in bredere kring zijn informatie en ideeën kwijt kunnen. Tevens zou het blad kunnen voorzien in de behoefte om aan het fenomeen

"eerstelijns hulpverlening" (als begrip) ook voor het grote(re) publiek meer gezicht te geven.

De reden van dit promotieplan is daarmee aangegeven. Stap voor stap wordt hieronder beschreven welke maatregelen genomen zouden moeten worden om het hiervoor beschreven doel te bereiken. De stappen zijn niet in strikt-chronologische volgorde gezet (bepaalde activiteiten kunnen simultaan worden uitgevoerd) en ook is het niet zo dat elke stap op zich een conditio sine qua non is, m. a. w. sommige stappen zouden eventueel overgeslagen kunnen worden. Hoewel bij elke stap een paar detailleringen zijn aangebracht, mag onderstaand voorstel niet gezien worden als een uitgewerkt plan. Het is eerder een schets met toelichtingen.

I. HET BLAD ZELF.

Wij adviseren de Stichting 'De Eerste Lijn' tot het aanbrengen van de nodige veranderingen aan inhoud, uiterlijk en opzet van het blad, met als belangrijkste reden dat voor het bereiken van een grotere lezersgroep een afstelling op andere doelgroepen noodzakelijk is. Inhoudelijk wil dat niet zeggen dat een andere ideologie als uitgangspunt moet worden genomen, maar wel dat het blad naast beschouwingen en wetenschappelijke artikeltjes vooral ook 'nieuws' gaat brengen en actuele informatie. Wat het uiterlijk betreft stemmen wij voor een wat 'opener' gezicht, inclusief foto's, illustraties, tekeningetjes en kleur. Tenslotte lijkt ons een verschijningsfrequentie van één maal per maand in de nieuwe opzet beslist een voorwaarde met als consequentie dat naar ons idee twee full-time krachten nodig zijn om het redactionele werk te kunnen verzorgen. Productie en distributie (inclusief het beheren van het abonneebestand) moet wellicht op een andere wijze dan tot nu toe gedaan worden.

II. DE BELANGRIJKSTE ELEMENTEN IN DE CAMPAGNE:

De belangrijkste elementen in de promotiecampagne zijn:

- a. voorbereiding: waaronder - aantrekken van nieuwe 'vaste' medewerkers, nieuwe uiterlijk bepalen, uittesten van dummies, vaststellen van doelgroepen groottes, etc. etc.
- b. de uitvoering: waaronder - de mailing en het maken van aanvullend materiaal zoals antwoordkaarten, advertenties

e. d. , de campagneweek organiseren etc.

c. de afwerking en follow-up: waaronder bijstelling van het blad, vervolgcampagne, response-analyse e. d.

III. DE PROMOTIONELE AKTIVITEITEN.

- A. Vaststellen van het nieuwe uiterlijk. Er moet een basis-ontwerp komen. Bepalen van bladspiegelindeling, gebruikte lettertypes, wijze van plaatsen van illustraties en foto's en dergelijke. Wordt door ontwerper in overleg met de drukker in een 'draaiboekje' vastgelegd. Kosten basis-ontwerp ca. f 2500, =. Grafische begeleiding van de eerste drie nummers ca. f 750, = per nummer.
- B. Dummies maken voor een nulnummer. Voordat het definitieve ontwerp gemaakt kan worden, moeten we enkele dummies laten maken en uittesten in speciale groepen. Wat is de beste manier van presentatie? De tests zijn ook zeer waardevol voor het vaststellen van de oplage(!) en de prijs van een abonnement. Kosten tests, inclusief dummies ca. f 4000, =.
- C. Deskresearch. Doel: onderzoek naar grootte en bereikbaarheid van de verschillende doelgroepen, het in kaart brengen van de 'concurrerende' bladen, het opstellen van criteria waaraan goede advertentieplaatsen moeten voldoen, mediaplanning, etc. Kosten deskresearch naar schatting f 2000, =.
- D. Nulnummer vervaardigen. Na de -voorlopige- vaststelling van het basisontwerp en de daaropvolgende bijschaving naar aanleiding van de uitslag van de tests een eerste nummer vervaardigen. Kosten: inclusief drukkosten in een oplage van ca. 10.000 stuks, naar schatting f 15.000, =.
- E. Productie en distributie organiseren. De interne organisatie moet in deze fase rondkomen. Redaktieteam, 'vaste' medewerkers, de eerste kopij vergaren voor de nummer één en twee, productie organiseren. (Eventueel adverteerders benaderen voor proefadvertenties). Distributie regelen, ook in België.
- F. Mailing nulnummer. Het nulnummer moet terechtkomen 1) bij alle bestaande abonnees 2) bij alle instanties die met het ontwerp te maken hebben 3) bij dokumentatiecentra 4) bij de pers

en overige media! Steeds met een begeleidende brief. Kosten: ca. f 10.000, =.

- G. Mailing aan (een grote selectie adressen uit) de nieuwe doelgroepen. De mailing bestaat uit: overdrukje uit het nulnummer (bijvoorbeeld verkleind), een begeleidende brief en een antwoordmogelijkheid. Deze mailing is het hart van de promotiecampagne en moet met grote zorg worden uitgevoerd. Kosten ca. f 20.000, = inclusief het samenstellen van de adressenlijst en een bedrukte envelop.
- H. Aanvullend publiciteitsmateriaal, bijvoorbeeld bestaande uit: een dubbele antwoordkaart (uitscheurkaart) in aanverwante bladen, advertenties en een kleine folder.
- I. Campagneweek. De week die volgt op de mailing zou campagne week kunnen worden. Met verschillende "eerstelijnsactiviteiten waaraan bijvoorbeeld alle gezondscentra meewerken. (Ook een publieksgerichte actie om het begrip 'eerstelijns' te verduidelijken). Te denken valt aan een klein congres, aan het houden van open dagen, en natuurlijk aan het ten doop houden van het eerste nummer van de vernieuwde 'eerste lijn'. Aandacht van de pers voor zowel het blad als het onderwerp integratie moet nagestreefd worden.
- J. Follow-up en response-analyse. In aansluiting op het materiaal ter introductie van het nulnummer werd gemaakt, nu ook vervolgmateriaal, waarschijnlijk een serie advertentietjes in vakbladen. In deze fase moet ook worden nagegaan welke meetbare resultaten de campagne heeft gehad, welke bijstellingen nodig zijn in inhoud en vorm van het blad en een analyse in welke doelgroepen het blad het hoogste scoort.

De totale kosten van deze campagne ramen wij (inclusief het nulnummer) op f 60.000/70.000, =. De voorbereidingstijd voor de campagne schatten wij op twee maanden, de uitvoering zelf op anderhalve maand en de laatste fase (J.) op een maand.

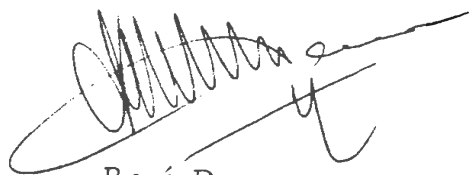
Wij hopen u met dit schematische overzicht van dienst te zijn geweest en t. z. t. bij de eventuele uitvoering van deze plannen be-

trokken te worden.

Voor nu, heel veel succes,

namens Wrik,

met vriendelijke groeten,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'René Damen', written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

René Damen

