

'Consumenten zoeken vooral op websites van zorgverzekeraars naar informatie'

Uit eerder onderzoek blijkt dat 66% van de consumenten op internet zoekt naar informatie over de zorg (Krijgsman et al., 2015¹). In dit feitenblad presenteren we het gebruik en de bekendheid van websites met informatie over de zorg. Ook kijken wij of consumenten naar kwaliteit, prijs of andere onderwerpen zoeken.

Consumentenpanel Gezondheidszorg

Wie?

633 consumenten uit het Consumentenpanel Gezondheidszorg hebben deelgenomen aan een vragenlijst in november 2015. 13% gebruikt nooit internet en zijn in dit onderzoek niet meegenomen.

N=550 consumenten, 47% is vrouw, 24% is 18-39 jaar, 49% is 40-64 jaar en 27% is 65 jaar of ouder.

Het zoeken naar informatie op internet

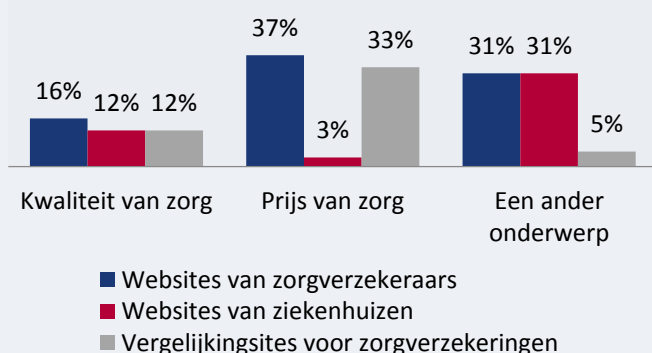
Consumenten geven van tien internetbronnen aan of ze ermee bekend zijn en voor welk type informatie ze de site gebruiken (prijs, kwaliteit, en andere informatie).

Percentage van de consumenten die de internetbron kent/gebruikt



N = 486-504

Naar welk type informatie zoeken consumenten bij de drie meest gebruikte internetbronnen?



N = 497-502

Belangrijkste bevindingen

Websites van zorgverkeers zijn de meest gebruikte websites (62%), gevolgd door de websites van ziekenhuizen (40%) en de vergelijkingssites voor zorgverzekeringen (38%).

Consumenten zoeken vooral naar informatie over de prijs van zorg op de websites van zorgverzekeraars en de vergelijkingssites voor zorgverzekeringen.

Consumenten gebruiken websites van ziekenhuizen voornamelijk voor het zoeken naar andere informatie dan prijs en kwaliteit.

Dit feitenblad is een uitgave van het NIVEL. De gegevens mogen met bronvermelding (W. van der Schors, A. Brabers, R. Hoefman en J. de Jong, Consumenten zoeken vooral op websites van zorgverzekeraars naar informatie. Utrecht: NIVEL, 2016) worden gebruikt.

U vindt deze publicatie en alle andere NIVEL-publicaties in PDF-format op nivel.nl/consumentenpanel. Op zoek naar meer informatie of ook onderzoek doen met het Consumentenpanel Gezondheidszorg? Neem contact op via consumentenpanel@nivel.nl of kijk op onze website.

¹Krijgsman J, Peeters J, Burghouts J, Brabers A, De Jong J, Moll T, Friele R, Van Gennip L (2015). Tussen vonk en vlam. Ehealth-monitor 2015. Den Haag en Utrecht: Nicitz en NIVEL.