

Evaluatie van de implementatiefase van het Nationaal Actieplan Sport en Bewegen, setting sport

Resultaten proces- en effectevaluatie

Drs. L. Ooms
Dr. C. Veenhof



Bijlage: Koninklijke Nederlandse Hockey Bond (KNHB), Fithockey

1.1 Algemeen

Sportbond : Koninklijke Nederlandse Hockey Bond (KNHB)

Sportproject : Fithockey

Projectomschrijving (inhoud sportproject):

Fithockey is een teamsport voor (inactieve) senioren (mannen en vrouwen) vanaf 50 jaar en wordt gespeeld in de buitenlucht op een hockeykunstgrasveld. In een team (met zowel mannen als vrouwen) wordt er gespeeld met een knots en een zachte bal. Hierdoor is het een veilige sport en is hockeyervaring niet nodig. Doordat het een teamsport is, biedt Fithockey veel gezelligheid en nieuwe contacten. Voor en na de training is er dan ook tijd om wat in het clubhuis te drinken en bij te kletsen. Er wordt meestal overdag getraind op een doordeweekse dag, maar dit gaat in overleg met de groep en de vereniging.

Doelstellingen:

Het leveren van een hockeyaanbod voor 50-plussers, zonder of met hockeyervaring, waardoor deze doelgroep sportief in beweging wordt gebracht, en daarnaast meer mensen lid worden van de bond/vereniging. De Fithockey deelnemers kunnen mogelijk een rol vervullen in het vrijwilligerswerk. Verder wordt de accommodatie bezet op tijden dat die normaal ongebruikt is. Tenslotte het bijdragen aan de maatschappelijke verantwoordelijkheid van verenigingen om voor iedere doelgroep (inclusief de senioren) een sportaanbod te hebben.

Doelgroep: De inactieve, semi-actieve en normactieve 50-plusser, zonder of met hockeyervaring. Er zal echter vooral de nadruk worden gelegd op de inactieve senior.

Totale duur (start-eind): Continu, dus het hele jaar door.

Frequentie lessen (aantal lessen per week, totaal aantal lessen): Eén tot twee keer per week.

Duur lessen: Gemiddeld één uur

Bereik per les/locatie (aantal deelnemers per les/locatie): Bij een vereniging bestaat de groep uit 8-25 deelnemers.

Website: www.knhb.nl

Belangrijke wijzigingen aan het sportproject gedurende de implementatiefase van het NASB, setting sport:

Bij aanvang van het project heette het Knotshockey, dit is veranderd in Fithockey.

1.2 Doelstellingen van het sportproject

Doelstellingen in het kader van de implementatiefase van het NASB, setting sport:

- Het structureel aanbieden van Fithockey bij 20 hockeyverenigingen verspreid over Nederland: 10 verenigingen in 2008, in 2009 zal dit aantal 15 zijn en in 2010 zullen er 20 verenigingen zijn die Fithockey structureel aanbieden.
- In de periode 2008-2010 in totaal 1.000 deelnemers, waarvan 300 doorstromen naar de georganiseerde sport.
- Het activeren van in totaal 550 deelnemers (200 inactief > semi-actief, 350 semi-actief > normactief).
- Het bezetten van de hockeyvelden op tijden dat deze anders ongebruikt zijn.
- Fithockeyers kunnen een rol vervullen in het vrijwilligerswerk van de vereniging.

Doelstellingen in het kader van de intensiveringsaanvraag van het NASB, setting sport:

Niet van toepassing.

1.3 Procesevaluatie

Hieronder worden de meningen en ervaringen van de geïnterviewden weergegeven:

1.3.1 Algemeen verloop van sportproject

In het begin verliep het Fithockey moeizaam. Het was erg zoeken naar “waar liggen de kansen?”, “met wie moet je samenwerken?”, en “hoe bereik je de doelgroep?”. Het Fithockey was nog onbekend en verenigingen zagen het nut er niet van in. In de laatste twee jaren is het een stuk beter gegaan. Fithockey werd meer bekend, verenigingen toonden meer interesse en gingen het daadwerkelijk opzetten. De naamsverandering (van Knotshockey in Fithockey) heeft hieraan positief bijgedragen. Dus ondanks een moeilijke start, is het nu bekend en zijn verenigingen (en andere instanties) bewust van de mogelijkheden en kansen die zij hebben met het Fithockey, onder andere het hebben van een aanbod voor een doelgroep waarvoor zij voorheen geen passend sportaanbod hadden en het bezetten van hockeyvelden op tijden dat deze niet gebruikt worden. Bovendien zien steeds meer verenigingen in dat zij met Fithockey hun steentje bijdragen aan de maatschappelijke verantwoordelijkheid die zij hebben om (inactieve) senioren in Nederland in beweging te krijgen en houden.

1.3.2 Bevorderende en belemmerende factoren bij implementatie van het sportproject

De belangrijkste bevorderende factoren die genoemd zijn:

- Fithockey is een teamsport, die in de buitenlucht wordt gespeeld: Er zijn niet zoveel teamsporten voor ouderen die in de buitenlucht worden gespeeld. Er was hier veel behoefte aan/vraag naar.
- Het teamgebeuren/de gezelligheid: Het teamgebeuren en de mogelijkheid om voor en na de training nog wat gezellig te gaan drinken/praten is voor veel deelnemers waarschijnlijk belangrijker dan de trainingen zelf.
- De naamsverandering: De naamsverandering (de naam Knotshockey is veranderd in Fithockey) heeft bijgedragen aan de acceptatie en het succes van Fithockey.
- De constante aandacht die de KNHB voor Fithockey heeft weten te krijgen waardoor meer mensen er bekend mee zijn.

- Het geven van veel demonstraties.
- Een extra medewerker aangesteld op Fithockey.
- Een aantal verenigingen had stagiaires aangesteld om Fithockey op te zetten.
- Een goede en enthousiaste spelleider bij de vereniging beschikbaar hebben.

De belangrijkste belemmerende factoren die genoemd zijn:

- De naam hockey/de onbekendheid met het Fithockey: Hockey wordt nog vaak gezien als een zware, gevaarlijke sport voor de elite. Dit beeld had de doelgroep ook bij Fithockey. De KNHB besteedt veel tijd aan “de bekendheid” van Fithockey (het is niet zwaar/gevaarlijk en elke senior kan deelnemen).
- De promotiematerialen waren in eerste instantie gericht op een te oude doelgroep, deze zijn later aangepast aan verschillende leeftijdsgroepen.
- Het niet hebben van een geschikte spelleider.

1.3.3 Deelnemers aan het sportproject

Werving van deelnemers

Landelijk promoot de KNHB het project op beurzen, bijeenkomsten, internet, tijdens demonstraties en bijvoorbeeld de Nationale Sportweek. De verenigingen krijgen van de KNHB flyers, posters en eventueel (standaard) persberichten, om lokaal mensen te werven. Dit gebeurt door o.a. te flyereren (bij bejaardentehuizen, fysiotherapiepraktijken en huisartsen), het plaatsen van berichten in de lokale krant/op de kabel tv, mond-op-mond reclame, etc. Bij één project in Bilthoven heeft de KNHB samengewerkt met Sport-service.Net. Sportservice.Net heeft toen haar eigen kanalen ingezet voor het werven van deelnemers. Dit heeft geleid tot veel deelnemers. De promotiematerialen zijn in het laatste jaar aangepast aan verschillende leeftijdsgroepen.

Beoogde doelgroep bereikt?

Ja, maar voornamelijk de semi-actieve senior. Voor de inactieve senior is de drempel om mee te doen echt te hoog geweest. Er is overigens wel een aantal inactieven binnengehaald. Wat betreft hockeyervaring, nemen vooral niet-hockeyers deel aan Fithockey. De echte hockeyers vinden Fithockey vaak te simpel en het geeft hen geen uitdaging.

Draagvlak bij de doelgroep

De KNHB luistert naar de wensen en behoeften van de doelgroep. In het laatste jaar heeft de KNHB nieuwe trainingsoefeningen beschikbaar gesteld. Daarnaast heeft zij gekeken of de huidige materialen (stick en bal) nog voldeden. De nieuwe promotiematerialen en de naam “Fithockey” (die in samenspraak met de Fithockeyers is bedacht) zorgen voor meer draagvlak bij de doelgroep.

Lidmaatschap

De deelnemers aan Fithockey zijn lid van een vereniging en via de vereniging zijn zij lid van de bond. Vanaf oktober 2011 kunnen verenigingen hun leden bij de bond opgeven als Fithockey leden (de KNHB heeft daarvoor een aanvinkmogelijkheid gemaakt). In voorgaande jaren werden de Fithockey leden aangemeld als trimhockey leden.

1.3.4 Tijdsplanning

Het project verliep langzamer dan de oorspronkelijke tijdsplanning, mede door een wat tragere start. In de loop van het implementatietraject verliep het project sneller.

1.3.5 Zijn de einddoelstellingen die in het projectplan zijn geformuleerd behaald?

- Aantal deelnemers: Er waren in totaal 989 deelnemers aan de demonstratietrainingen bij de verenigingen. De einddoelstelling van 1.000 deelnemers is nagenoeg (op 11 deelnemers na) gehaald.
- Doorstroom naar de georganiseerde sport: Er spelen op dit moment 230 mensen structureel Fithockey bij een vereniging. De einddoelstelling van 300 nieuwe leden is hiermee niet gehaald.
- Het aantal hockeyverenigingen dat structureel Fithockey aanbiedt: Er zijn nu 15 hockeyverenigingen die wekelijks Fithockey aanbieden. In totaal hebben 43 verenigingen geprobeerd om Fithockey op te zetten (middels demonstratietrainingen, een opendag, opa-kind dag e.d.). Er zijn zes verenigingen (binnen die 43 verenigingen) die vanaf september 2011 beginnen met het wekelijks aanbieden van Fithockey (er hebben demonstratietrainingen plaatsgevonden bij deze verenigingen en een aantal deelnemers aan deze demonstratietrainingen heeft aangegeven te willen gaan Fithockeyen). De einddoelstelling was 20 hockeyverenigingen die structureel Fithockey aanbieden. Deze einddoelstelling is niet gehaald. Toch is de KNHB positief over het resultaat, mede omdat er 13 verenigingen zijn, waaronder de eerdergenoemde zes verenigingen die al demonstratietrainingen hebben aangeboden, die plannen hebben om in september 2011 met Fithockey te starten. De KNHB merkt op dat zij in het laatste jaar een extra medewerker in dienst had voor tien uur per week om verenigingen te ondersteunen. Dit heeft bijgedragen aan het positieve resultaat (extra verenigingen die structureel Fithockey aanbieden en 13 verenigingen die plannen hebben om het op te zetten).
- Het bezetten van hockeyvelden op tijden dat deze anders ongebruikt zijn: Dit is gebeurd. Alle Fithockey lessen worden in de middag gegeven op een doordeweekse dag.
- De rol van Fithockeys bij het vrijwilligerswerk van de vereniging: Er is een aantal verenigingen waar Fithockey deelnemers vrijwillig taken binnen de vereniging uitvoeren. Dit gebeurt echter nog niet op grote schaal, omdat de Fithockeys eerst bekend moeten raken met de hockeyvereniging en dit heeft tijd nodig.
- Het opleiden van kader: Er is een handboek voor de spelleiders ontwikkeld. Hierin staat informatie over de doelgroep (onder andere veel voorkomende ziektes en oefeningen die geschikt zijn voor de doelgroep). In mei 2011 is er een bijeenkomst georganiseerd voor de spelleiders, waarbij het handboek werd gebruikt als leidraad. Tevens waren deskundigen, zoals een fysiotherapeut en looptrainer, uitgenodigd om informatie te geven en vragen te beantwoorden over (het omgaan met) de doelgroep. Deze bijeenkomst zal in oktober 2011 een vervolg krijgen. De KNHB wil dan dieper ingaan op de medische achtergrond van de doelgroep.
- Het activeren van in totaal 550 deelnemers (200 inactief > semi-actief, 350 semi-actief > normactief): Er was van onvoldoende deelnemers data beschikbaar om uitspraken te doen over effecten van deelname aan Fithockey op het beweeggedrag van de deelnemers. Hierdoor is onbekend of de doelstelling is gehaald.

Alhoewel niet alle doelstellingen zijn gehaald, is de KNHB tevreden over het verloop van Fithockey. In het eerste jaar was het onzeker hoe het Fithockey zou lopen, maar in de afgelopen twee jaren was er een duidelijke vooruitgang in het project te zien. Er was meer interesse voor het Fithockey vanuit verenigingen. De Nationale Sportweek in april 2011, waarin een aantal verenigingen en gemeenten demonstratietrainingen heeft gegeven, was een succes. In het najaar van 2011 gaat de KNHB in het kader van Fithockey samenwerken met drie gemeenten (Den Bosch, Maastricht en Rotterdam). Verschillende

verenigingen zijn hierbij al betrokken. Deze samenwerkingsverbanden bieden weer nieuwe kansen voor het Fithockey in de toekomst.

1.3.6 Ontwikkelde producten tijdens implementatiefase NASB, setting sport

Er zijn een stappenplan voor verenigingen, een (algemene) dvd, flyers en posters gemaakt. Er is gebruik gemaakt van beeldmateriaal van verschillende doelgroepen (50+, 60+ en 70+), waardoor de materialen gericht zijn op (en geschikt zijn voor) verschillende doelgroepen. Wat betreft de dvd, zijn er naast de algemene dvd aparte dvd's per doelgroep beschikbaar. Ook is er een handboek voor de trainerscursus, een website en zijn er Fithockey sets voor verenigingen. Verder heeft de KNHB een spelleidersdag en een landelijk Fithockey toernooi georganiseerd. Aan het toernooi hebben acht verenigingen met ± 150 deelnemers meegedaan. Dit toernooi is in 2010 voor het eerst georganiseerd en zal jaarlijks terugkeren.

1.3.7 Samenwerking met en betrokkenheid van sportverenigingen (indien van toepassing)

De samenwerking met verenigingen was "intensief". Met elke vereniging heeft de KNHB persoonlijk contact gehad om te bekijken wat mogelijk was en waar kansen lagen. De betrokkenheid is in de loop der jaren toegenomen. In het laatste jaar heeft de KNHB de samenwerking geïntensiveerd. Er was een extra medewerker in dienst genomen om verenigingen te ondersteunen. Op allerlei manieren (onder andere door extra informatievoorziening en begeleiding en het organiseren van een spelleidersdag) heeft zij geprobeerd om de implementatie voor verenigingen "duidelijker" en "makkelijker" te maken.

Implementatie

De implementatie is bij de verenigingen moeizaam/langzaam verlopen. Alle verenigingen kregen een informatiepakket, stappenplan, dvd en een Fithockey set, naast folders en flyers. Over het algemeen is het erg lastig om de doelgroep te bereiken en duurt het een tijd voordat een vereniging een groep van ± 20 Fithockeyers heeft die wekelijks komt trainen. Verenigingen moeten een lange adem hebben en dat valt hen soms tegen. Als het Fithockey eenmaal staat, dan hoeft een vereniging weinig extra inspanningen te leveren. Wel is het belangrijk dat er een goede en enthousiaste spelleider beschikbaar is. Een aantal verenigingen had zelfs een stagiaire in dienst genomen om Fithockey op te zetten.

Beschikken sportverenigingen over voldoende middelen?

De verenigingen beschikken over voldoende materialen en financiële middelen. Het niet hebben van een geschikte spelleider is voor sommige verenigingen een belemmerende factor geweest.

1.3.8 Samenwerking met andere partijen

De belangrijkste partijen waarmee in het kader van het sportproject is samengewerkt zijn:

- Unie KBO (via Fit for Life): Unie KBO heeft een boekje met sportaanbod gemaakt voor ouderen. Hierin staat Fithockey ook beschreven. Het was de bedoeling om met Unie KBO (intensief) samen te werken, maar deze samenwerking heeft heel lang stil gelegen. In het voorjaar van 2011 is de samenwerking weer opgepakt. Via Unie KBO kan de KNHB de doelgroep ouderen benaderen en de KNHB levert op haar beurt een sportaanbod (Fithockey) voor ouderen.
- Ouderenfonds: Hiermee is af en toe samengewerkt. Via het Ouderenfonds heeft de KNHB de doelgroep proberen te bereiken.

- Cruijff Courts: Op een aantal Cruijff Courts is Fithockey gespeeld. Dit was tevens in samenwerking met het Ouderenfonds.
- Gemeenten: In het najaar van 2011 gaat de KNHB in het kader van Fithockey met drie gemeenten (Den Bosch, Maastricht en Rotterdam) samenwerken. Verschillende verenigingen zijn hierbij al betrokken. De KNHB levert deze gemeenten een sportaanbod voor ouderen. Gemeenten helpen de KNHB (en haar verenigingen) bij het benaderen van de doelgroep.
- De Nationale Sportweek: Een aantal verenigingen en gemeenten heeft demonstratietrainingen gegeven tijdens de Nationale Sportweek. Hierdoor zijn meerdere mensen in aanraking gekomen met Fithockey.

Lokaal is er samengewerkt met:

- Unie KBO, Stichting Welzijn Ouderen (SWO), buurthuizen/woon-zorgcomplexen, GALM en lokale en regionale sportraden: Via deze partijen is de doelgroep benaderd en het Fithockey onder de aandacht gebracht.
- Gemeenten: Vanuit gemeenten was er soms vraag naar een sportaanbod voor ouderen. Verenigingen leverden met Fithockey dit sportaanbod. In een aantal gevallen heeft een gemeente de vereniging geholpen met het benaderen van de doelgroep.

De samenwerkingsverbanden hebben bijgedragen tot een positief resultaat, met name op gebied van bekendheid van het project.

1.3.9 Uitgaven en inkomsten

Er zijn nog geen exacte cijfers bekend, maar het project is uitgevoerd conform de begroting. Er zijn onder andere uitgaven gedaan voor personeel (voor de projectleider en extra medewerker), het ontwikkelen van promotiematerialen en de dvd, en het aanschaffen van de Fithockey sets. Er zijn geen inkomsten. De verenigingen gaan vanaf het seizoen 2011-2012 voor de Fithockey leden wel een bedrag (€ 10,55 per lid per jaar) afdragen aan de bond.

Voor de sportbond wegen alle uitgaven en inspanningen op tegen de behaalde resultaten. De KNHB is zeer tevreden met de behaalde resultaten.

1.3.10 Vervolgactiviteiten

Niet van toepassing.

*1.3.11 Ondersteuning van NOC*NSF aan de sportbond voor uitvoering van het sportproject*

De KNHB vond het goed om met de bonden samen te komen, alhoewel de bijeenkomsten niet altijd nuttig of relevant waren voor het Fithockey. Er was geen behoefte aan andere ondersteuning (dan de ondersteuning die NOC*NSF al bood).

1.3.12 Continuïteit van het sportproject na beëindiging van de NASB subsidie

Fithockey is opgenomen in de meerjarenbeleidsplannen van de KNHB. De doelstelling voor Fithockey is om in 2015 30 verenigingen te hebben die structureel Fithockey aanbieden. Er zijn 13 verenigingen die in het najaar van 2011 gaan beginnen met het (wekelijks) aanbieden van Fithockey. Deze verenigingen hebben een plan ingediend om Fithockey op te zetten en zes verenigingen hebben al demonstratietrainingen gegeven. Tot eind 2011 houdt de KNHB de extra medewerker in dienst, om ervoor te zorgen dat de implementatie van het Fithockey bij deze 13 verenigingen goed verloopt. Daarnaast gaat

de medewerker op zoek naar 10 nieuwe verenigingen, waar Fithockey opgezet kan worden. In oktober 2011 wordt er weer een Fithockey toernooi georganiseerd. Het is de bedoeling dat voor de spelers ook weer een dag georganiseerd wordt. De KNHB gaat dan dieper in op (onder andere) de medische achtergrond van de doelgroep. Aan het eind van 2011 bekijkt de KNHB hoe alles is verlopen. Op basis van de resultaten zal zij beslissen of er in 2012 nog een extra medewerker nodig is of dat Fithockey met minder ondersteuning doorgaat.

Financiering

De KNHB is bereid om zelf financiële middelen te investeren in het project. Hoeveel financiële middelen geïnvesteerd gaan worden is onder andere afhankelijk van hoeveel ondersteuning er nodig is om het Fithockey te continueren (is er bijvoorbeeld nog een extra medewerker nodig?).

Samenwerking met private partners

Er zijn nog geen plannen om met private partners samen te werken. De KNHB ziet wel kansen om bijvoorbeeld met een zorgverzekeraar samen te werken. Zij merkt op dat er binnen de bond bepaalde modules zijn voor sponsoring, waarin staat dat alleen grote sponsorbedragen geaccepteerd worden. Dit maakt het lastiger om voor Fithockey (wat relatief “klein” is) een (geschikte) private partner te vinden.

Continuering op lokaal niveau

Met de lidmaatschapsgelden (€ 80,- - € 100,- per deelnemer per jaar) kan een vereniging alles (Fithockey set, doeltjes, ballen, uren spelleider (soms is er een spelleider op vrijwillige basis)) bekostigen.

1.4 Effectevaluatie

1.4.1 Fithockey deelnemers

Aangezien de vragenlijsten op de hockeyverenigingen zijn uitgedeeld, is het onbekend hoeveel Fithockey deelnemers zijn benaderd voor het onderzoek. Er hebben 41 deelnemers de baseline meting ingevuld. Hiervan hebben 14 de meting na drie maanden (respons 34%) en 16 de meting na zes maanden voltooid (respons 39%) (zie tabel 1). Aangezien minder dan 25 deelnemers de vragenlijsten na drie en zes maanden hebben ingevuld staan hieronder alleen gegevens van de baseline vragenlijst gepresenteerd.

Tabel 1: Respons

	Aantal (N)
Benaderd	?
Baseline meting	41
Nameting 1 (na 3 maanden)	14
Nameting 2 (na 6 maanden)	16

Van alle deelnemers met een baseline meting (n=41) was een kleine meerderheid vrouw (56%). De gemiddelde leeftijd van deze deelnemers was 65 jaar. Ongeveer de helft van de deelnemers sportte reeds voordat ze aan Fithockey deelnamen. Verder was 41% lid van een sportvereniging of sportbond. Wat betreft het beweeggedrag bleek 73% van de deelnemers te voldoen aan de NNGB, 49% aan de Fitnorm en 73% aan de Combinorm. Geen van de deelnemers was inactief en 27% was semi-actief (zie tabel 2).

Tabel 2: Kenmerken deelnemers op baseline (n=41)

Baseline alle deelnemers	
Geslacht (%)	
Man	44
Vrouw	56
Leeftijd (jaren)	
Gemiddelde \pm SD	65 \pm 8
Min-max	33-81
Voldoen aan beweegnormen (%)	
NNGB	73
Fitnorm	49
Combinorm	73
Inactief	0
Semi-actief	27
Body Mass Index (BMI) (kg/m²)	
Gemiddelde \pm SD	25 \pm 3
Min-max	16-33
Sporten vóór deelname? (%)	
Ja	51
Nee, maar in het verleden wel	32
Nee, nooit actief gesport	17
Indien in het verleden wel gesport, hoe lang is dat geleden? (jaren)	
Aantal (N)	12
Gemiddelde \pm SD	9.2 \pm 9.1
Min-max	0.7-30.0
Lid van een sportvereniging/sportbond? (%)	
Ja, van 1 of meerdere sportverenigingen/sportbonden	41
Nee	59

1.4.2 Kennismaking met Fithockey en redenen voor deelname

Tweeëndertig procent van de deelnemers heeft via een familielid of vriend kennisgemaakt met Fithockey. Andere manieren waarop de deelnemers kennis hebben genomen van Fithockey zijn via een kennismakingsles, clinic, workshop of demonstratieles (15%), een folder, flyer of poster (15%), een advertentie (12%) en de (sport)vereniging of trainer (10%).

De belangrijkste reden voor deelname aan Fithockey is volgens 69% van de deelnemers “het verbeteren van de conditie/fitter voelen”. Voor de ontspanning (56%), voor de gezelligheid/plezier (51%), het verbeteren van de gezondheid (36%) en het opdoen van nieuwe contacten (26%) werden ook als belangrijke redenen genoemd om deel te nemen.

Voor de overige onderdelen van de effectevaluatie zijn te weinig gegevens beschikbaar. Er kunnen geen uitspraken worden gedaan over de effecten van deelname aan Fithockey op het beweeggedrag van de deelnemers, na drie maanden en zes maanden.

1.5 Conclusies

Na een trage en moeizame start van Fithockey blijkt er de laatste jaren meer interesse en draagvlak te zijn voor het project. Dit heeft echter niet geresulteerd in het behalen van de doelstellingen, die in het kader van de implementatiefase van het NASB, setting sport zijn opgesteld. Een uitzondering hierop is het aantal deelnemers aan de demonstratie-trainingen, deze doelstelling is wel behaald.

Gezien het lage aantal deelnemers aan het effectonderzoek zijn er geen gegevens bekend over de effecten van Fithockey op het beweeggedrag van de deelnemers. De baseline meting van de effectstudie was wel bij voldoende deelnemers afgenomen en hieruit kwam naar voren dat 73% van de deelnemers aan Fithockey reeds aan de Combinorm voldeed. Met Fithockey wordt dus niet een hele inactieve/semi-actieve groep mensen aangetrokken. De afgelopen jaren is in het kader van het project meer samengewerkt met ouderenorganisaties, mede in het kader van werving van deelnemers. Wellicht dat via deze organisaties meer inactieve mensen kennis kunnen maken met Fithockey.

Voor de KNHB hebben de behaalde resultaten in de afgelopen jaren ertoe geleid dat Fithockey opgenomen is in de meerjarenbeleidsplannen, waarbij het doel is Fithockey onder meer verenigingen te verspreiden.