

# **Evaluatie van de implementatiefase van het Nationaal Actieplan Sport en Bewegen, setting sport**

**Resultaten proces- en effectevaluatie**

Drs. L. Ooms  
Dr. C. Veenhof



## Bijlage: Nederlandse Volleybal Bond (Nevobo), Ultimate Volley Xperience (UVX)

### 1.1 Algemeen

**Sportbond** : Nederlandse Volleybal Bond (Nevobo)

**Sportproject** : Ultimate Volley Xperience (UVX)

#### **Projectomschrijving (inhoud sportproject):**

Ultimate Volley Xperience (UVX) is een volleybalevent, waaraan jongeren in de leeftijd van 12 tot 18 jaar in een zelf samengesteld team (minimaal vier spelers) kunnen deelnemen. Deze events worden op vrijdagavond op bijzondere locaties georganiseerd, zoals in een oude fabriekshal, op het dak van een winkel, op een marktplein of in een indoor ijsbaan. Het volleybaltoernooi vormt de basis van het UVX-event. Er worden meerdere wedstrijden op een avond gespeeld, allemaal tegen teams van gelijk niveau. Naast de wedstrijden spelen muziek en de side-events een belangrijke rol. Zo draaien bij elk UVX-event verschillende dj's muziek, zijn er loungehoeken om te chillen, game-corners, internetfaciliteiten en diverse optredens en demo's vanuit allerlei andere sporttakken. Ook zijn er spectaculaire side-events zoals Bossaball (volleybal/voetbal op luchtkussens en trampolines) en Fast Smashing (zo hard mogelijk tegen een bal aan smashen), waarbij veel wordt bewogen. De sfeer van een UVX-event is Caribisch getint, met Caribische muziek, beachflags, palmbomen, hangmatten en veel andere beach-volleybalaspecten zodat de jongeren worden uitgedaagd om plezier te maken, te genieten en nieuwe mensen te ontmoeten. Bij de UVX-events staat de belevingswereld van de jongeren centraal. Rondom UVX ontstaat een unieke community waarin de site [www.uvx.nl](http://www.uvx.nl) een belangrijke rol speelt. Een UVX-event of een UVX-tour (meerdere events) in een stad of dorp wordt georganiseerd in samenwerking met de volleybalverenigingen. Het is de bedoeling dat steeds meer volleybalverenigingen de unieke elementen van het UVX opnemen als structureel onderdeel van hun aanbod, zodat de jongeren het volleybal in de sfeer van het UVX-event bij de vereniging kunnen continueren. Door het leveren van een volleybalaanbod dat goed aansluit bij de waarden en behoeftes van de jongeren, zullen deze jongeren blijven volleyballen en bewegen. Via het onderwijs worden de jongeren geworven. Eerst worden er kleine UVX-events op de scholen aangeboden, daarna kunnen de jongeren deelnemen aan een groter UVX-event (op een unieke locatie). Ook kunnen bestaande volleyballers deelnemen aan een UVX-event. Voor hen is dit een extra stimulerend volleybalaanbod, naast het reguliere aanbod.

#### **Doelstellingen:**

Met UVX wil de Nevobo het imago van het volleybal verbeteren, meer jongeren aan het volleyballen krijgen en (als gevolg daarvan) meer leden werven voor de verenigingen/sportbond. Daarnaast wil de Nevobo met UVX een extra stimulerend aanbod leveren voor de huidige volleyballeden, waardoor deze leden worden behouden.

**Doelgroep:** Jongeren in de leeftijd van 12-18 jaar, zowel niet-volleyballers als volleyballers.

**Totale duur (start-eind):** Er worden regelmatig UVX-events georganiseerd. Een UVX-event duurt ongeveer vier uur. Het evenemententerrein zelf is vier uur geopend, het toernooi duurt ongeveer drie uur. In de overige tijd kunnen de deelnemers gebruikmaken van de side-events.

**Frequentie lessen (aantal lessen per week, totaal aantal lessen):** Er zijn verschillende organisatievormen van UVX, namelijk een UVX<sub>L</sub>-tour, UVX<sub>S</sub>-tour en UV-Xclusive. Een UVX<sub>L</sub>-tour bestaat uit 10 events (grote en kleine events) per jaar in een stad/gemeente (5 tours = 50 events). Een UVX<sub>S</sub>-tour bestaat uit 4-8 events (grote en kleine events) per jaar in een stad/gemeente. In overleg met een stad/gemeente wordt bepaald hoeveel grote en kleine events worden georganiseerd (dit is maatwerk). UV-Xclusive is een los UVX-event dat kan worden afgenomen door scholen, verenigingen, gemeenten of commerciële bureaus. Hierbij wordt rekening gehouden met de wensen van de klant. De UVX-tours en losse UVX-events worden meerdere malen in een jaar georganiseerd.

**Duur lessen:** Een UVX-event duurt ongeveer vier uur.

**Bereik per les/locatie (aantal deelnemers per les/locatie):** Een groot UVX-event (op een unieke locatie/in een stad) heeft gemiddeld 150 deelnemers. UVX-events die in combinatie met grote volleybalevenementen (World Tour Beach, DELA Trophy, EK/WK kwalificatie) worden georganiseerd hebben gemiddeld 300 deelnemers. Een klein UVX-event heeft gemiddeld 75 deelnemers.

**Website:** [www.uvx.nl](http://www.uvx.nl)

## 1.2 Doelstellingen van het sportproject

### **Doelstellingen in het kader van de implementatiefase van het NASB, setting sport:**

- In de periode 2008-2010 worden er minimaal 220 UVX-events in heel Nederland georganiseerd: minimaal 50 (2008), 70 (2009) en 100 (2010).
- In de periode 2008-2010 hebben er minimaal 39.750 jongeren deelgenomen aan de UVX-events: Minimaal 7.500 (2008), 12.250 (2009) en 20.000 (2010).
- Van het minimale aantal deelnemers is 30% niet lid van de Nevobo.
- Van het minimale aantal deelnemers is 15% niet lid van een sportvereniging (aangesloten bij NOC\*NSF).
- De verwachte doorstroom naar (UVX-)lidmaatschappen is 30% van het totaal aantal deelnemers (39.750). Dit betekent 12.000 nieuwe leden: 2.250 (2008), 3.750 (2009) en 6.000 (2010).
- Doorstroom naar de georganiseerde sport (deelname aan competitie) is 6.000 deelnemers.
- Door elk jaar deel te nemen kunnen sommige jongeren meerdere keren geteld worden. De deelname van 33.000 (unieke) jongeren is het uitgangspunt.
- Het activeren van 15.000 deelnemers (10.000 inactief > semi-actief, 5.000 semi-actief > normactief).
- In de periode 2008-2010 worden er in totaal 90 UVX-events georganiseerd in samenwerking met een volleybalvereniging die aangesloten is bij de Nevobo: 20 (2008), 30 (2009) en 40 (2010).

- Het motiveren en activeren van minimaal 160 verenigingen om structureel onderdelen van UVX in hun vereniging te implementeren: Minimaal 40 (2008), 60 (2009) en 60 (2010).
- In de periode 2008-2010 zullen steeds meer volleybalverenigingen, die aangesloten zijn bij de Nevobo, structureel onderdelen van UVX in hun vereniging hebben geïmplementeerd: Het gaat hierbij om 25%, 40% en 60% van de volleybalverenigingen, aangesloten bij de Nevobo, in respectievelijk de jaren 2008, 2009 en 2010.
- In de periode 2008-2010 hebben in totaal 1.425 jongeren tussen de 12-18 jaar vrijwillig geholpen met de organisatie van de UVX-events: 250 (2008), 425 (2009) en 750 (2010).
- In de periode 2008-2010 worden er steeds meer jongeren lid van de website [www.uvx.nl](http://www.uvx.nl): In 2008 zijn er in totaal 15.000 jongeren lid van de website, dit aantal groeit uit tot 25.000 jongeren in 2009 en tenslotte 40.000 jongeren in 2010.
- In de periode 2008-2010 groeit het aantal vaste UVX-accommodaties in Nederland van één in 2008, naar twee in 2009 en tenslotte vier in 2010.
- In de periode 2008-2010 wordt een steeds groter gedeelte van het evenemententerrein aangekleed met UVX vlaggen, banieren, stands en decoratiematerialen: In 2008 gaat het om 40% van het evenemententerrein, in 2009 om 60% en in 2010 om 80%.
- UVX als merk neerzetten.

***Doelstellingen in het kader van de intensiveringsaanvraag van het NASB, setting sport 2008-2010:***

In het kader van de intensiveringsaanvraag zal de Nevobo meer middelbare scholen benaderen en meer promo acties (voorafgaand aan een UVX-event) en UVX-events organiseren voor deze scholen. Door het benaderen van meer scholen voor UVX-events zullen dezelfde scholen ook makkelijker benaderd kunnen worden voor de andere volleybalproducten CMV en Beachvolleybal.

Doelstellingen:

- Door een betere promotie en door het organiseren van meer succesvolle UVX-events zullen naar verwachting minimaal 17.000 extra jongeren worden bereikt.
- Door een betere promotie en door het organiseren van meer succesvolle UVX-events zullen naar verwachting 500 extra deelnemers doorstromen naar de georganiseerde sport.
- Door een betere promotie en door het organiseren van meer succesvolle UVX-events zullen naar verwachting 6.290 extra deelnemers worden geactiveerd (4.250 inactief > semi-actief, 2.040 semi-actief > normactief).
- Het ontstaan van meerdere samenwerkingsverbanden met middelbare scholen.

***Samenvatting van doelstellingen:***

- In totaal 56.750 deelnemers.
- In totaal 6.500 deelnemers die doorstromen naar de georganiseerde sport.
- Het activeren van in totaal 21.290 deelnemers (14.250 inactief > semi-actief, 7.040 semi-actief > normactief).

### 1.3 Procesevaluatie

Hieronder worden de meningen en ervaringen van de geïnterviewden weergegeven:

#### *1.3.1 Algemeen verloop van sportproject*

UVX is niet gelopen, zoals de Nevobo voor ogen had. In de beginperiode was er veel enthousiasme vanuit gemeenten en onderwijs voor UVX. De Nevobo is toen voortvarend met UVX aan de slag gegaan. De UVX-events op zich waren erg succesvol en voldeden aan de verwachtingen. De koppeling met verenigingen is er echter nauwelijks geweest. Enerzijds heeft UVX niet geleid tot meer jeugdleden bij verenigingen, anderzijds hebben verenigingen UVX niet “opgepakt”. UVX was lastig voor verenigingen te organiseren. Verenigingen konden maar beperkt elementen van UVX inzetten (muziek, toernooi, lounge kussens), waardoor de “ervaring” van UVX bij de vereniging anders was dan bij een UVX-event. Er is een aantal verenigingen (33) geweest dat UVX heeft geïmplementeerd, maar niet zoals de Nevobo voor ogen had. Deze verenigingen hebben incidenteel een klein UVX-event georganiseerd, bijvoorbeeld ter gelegenheid van de start of afsluiting van een seizoen. Het was de bedoeling dat UVX structureel bij verenigingen zou worden aangeboden en dat de jeugd bij een vereniging dezelfde UVX-ervaring zou hebben als bij een UVX-event.

#### *1.3.2 Bevorderende en belemmerende factoren bij implementatie van het sportproject*

De belangrijkste bevorderende factoren die genoemd zijn:

- Het concept UVX is makkelijk naar de doelgroep te “brengen”. Er zijn UVX-events georganiseerd binnen onderwijsinstellingen, op beachvolleybalevenementen, marktpleinen, etc.
- UVX sluit goed aan bij de belevingswereld van de jeugd.
- De UVX-events zelf waren een succes.
- De organisatie van een UVX-event/de logistiek rondom een UVX-event: De Nevobo heeft gedurende de projectperiode veel expertise opgebouwd op deze gebieden, waardoor zij elke keer weer een UVX-event succesvol wist op te starten.

De belangrijkste belemmerende factoren die genoemd zijn:

- Discontinuïteit: Een UVX-event is een “eenmalig” evenement. Binnen verenigingen en gemeenten is UVX “incidenteel” aangeboden. Hierdoor was het lastig om de jeugd echt te “binden”. UVX heeft dan ook minimaal of niet bijgedragen aan de doelstelling meer jeugdleden te realiseren.
- De kosten (voor logistiek, aanschaf materialen, huren accommodatie) per UVX-event waren hoog. Mede hierom werden UVX-events incidenteel en niet structureel aangeboden.
- De UVX-website: De Nevobo heeft veel tijd gestoken in het up-to-date houden van de UVX-website. Uiteindelijk heeft dit maar een kleine groep website-leden opgeleverd. Achteraf gezien had de Nevobo (met minder inspanning) een grotere groep mensen kunnen bereiken als zij gebruik had gemaakt van bestaande sociale media, zoals Hyves.
- Het sporten op unieke locaties: Het vinden van unieke locaties was lastig. Daarnaast moesten voor bepaalde locaties vergunningen worden aangevraagd. Hierdoor had een aantal UVX-events een langere aanlooptijd nodig.
- De afhankelijkheid van verenigingen.

### *1.3.3 Deelnemers aan het sportproject*

#### *Werving van deelnemers*

Werving gebeurde via scholen, de website en volleybalverenigingen. Ook speelde mond-op-mond reclame een belangrijke rol.

#### *Beoogde doelgroep bereikt?*

De leeftijdsgroep is bereikt. Daarnaast zijn zowel volleyballers als niet-volleyballers bereikt. De niet-volleyballers zijn vooral bereikt via de promo events (events op onderwijsinstellingen). Volgens de Nevobo was in het begin 30% van de deelnemers niet lid van de Nevobo. Later deden in verhouding meer volleyballers mee, waardoor dit percentage afnam. De Nevobo weet niet hoeveel procent van de deelnemers niet lid was van een sportvereniging aangesloten bij NOC\*NSF.

#### *Draagvlak bij de doelgroep*

De jongeren zijn betrokken bij de organisatie van de evenementen. Daarnaast heeft de Nevobo de ideeën en wensen van de jongeren meegenomen bij de (door)ontwikkeling van het product. In de loop van de projectperiode is steeds meer gebruik gemaakt van technologieën, zoals sms en internet, wat de doelgroep aanspreekt.

#### *Lidmaatschap*

De deelnemers konden lid worden van een vereniging. Er is geen UVX-lidmaatschap gekomen, wat van te voren wel de bedoeling was.

### *1.3.4 Tijdsplanning*

Het project is niet helemaal volgens planning verlopen, met name door veranderingen binnen de Nevobo. Door de verlenging van de implementatieperiode (met een half jaar) heeft de Nevobo meer tijd gehad om UVX bij de verenigingen te krijgen en haar doelstellingen (in het algemeen) te halen. Dit is echter niet allemaal gelukt.

#### *1.3.5 Zijn de einddoelstellingen die in het projectplan zijn geformuleerd behaald?*

- Aantal UVX-events: Er zijn in totaal 164 UVX-events georganiseerd (grote en kleine events binnen gemeenten, scholen en verenigingen) in 77 verschillende gemeenten. De einddoelstelling van minimaal 220 UVX-events is niet gehaald.
- Aantal deelnemers: Er waren in totaal ongeveer 34.658 deelnemers (er kunnen dubbeltellingen zijn, maar het overgrote deel betreft unieke deelnemers). De einddoelstelling van in totaal 56.750 deelnemers is niet gehaald.
- Van het minimale aantal deelnemers is 30% niet lid van de Nevobo: De Nevobo weet niet precies hoeveel procent van de deelnemers niet lid was van de Nevobo. Zij weet wel dat het merendeel van de deelnemers volleyballer was (vooral bij de grote UVX-events en UVX-events bij verenigingen).
- Van het minimale aantal deelnemers is 15% niet lid van een sportvereniging (aangesloten bij NOC\*NSF): De Nevobo weet niet precies hoeveel procent van de deelnemers niet lid was van een sportvereniging (aangesloten bij NOC\*NSF).
- De verwachte doorstroom naar (UVX-)lidmaatschappen is 30% van het totaal aantal deelnemers: Er is geen UVX-lidmaatschap ingevoerd. Deze doelstelling is niet gehaald.
- Doorstroom naar de georganiseerde sport: Kijkend naar het aantal jeugdleden (bij de bond) in 2008 (25.296) en het aantal jeugdleden (bij de bond) op peildatum 1 mei 2011

(32.803), dan is er een groei van 7.507 leden. Het is niet inzichtelijk of deze groei te wijten is aan UVX.

- Deelname van unieke jongeren: Het exacte percentage unieke deelnemers is onbekend. Naar de mening van de Nevobo is het percentage unieke deelnemers erg hoog, omdat de UVX-events op verschillende plekken in Nederland zijn georganiseerd.
- In de periode 2008-2010 worden er in totaal 90 UVX-events georganiseerd in samenwerking met een volleybalvereniging die aangesloten is bij de Nevobo: In de gehele implementatieperiode zijn in totaal 164 UVX-events georganiseerd in gemeenten of bij verenigingen. Aan elk van deze UVX-events waren één of meerdere verenigingen gekoppeld, die (mee)organiseerden (33 verenigingen hebben zelf een UVX-event georganiseerd). Tevens was een groot deel van de UVX-deelnemers afkomstig van volleybalverenigingen.
- Het motiveren en activeren van minimaal 160 verenigingen om structureel onderdelen van UVX in hun vereniging te implementeren: Alhoewel een aantal verenigingen (33) (incidenteel) een klein UVX-event heeft georganiseerd, zijn er geen verenigingen geweest die structureel UVX hebben aangeboden.
- In de periode 2008-2010 zullen steeds meer volleybalverenigingen, die aangesloten zijn bij de Nevobo, structureel onderdelen van UVX in hun vereniging hebben geïmplementeerd: Dit is niet gebeurd.
- Het aantal jongeren dat als vrijwilliger heeft geholpen bij de organisatie van UVX-events: Per event waren er gemiddeld zeven vrijwilligers. In totaal waren er dan ongeveer 164 UVX-events x 7 vrijwilligers = 1.148 vrijwilligers. De einddoelstelling van in totaal 1.425 vrijwilligers is niet gehaald. Dit komt doordat er minder UVX-events zijn georganiseerd. Het aantal vrijwilligers per event (gemiddeld zeven) was wel zoals verwacht. Hierbij opgemerkt dat het aantal vrijwilligers per event kon variëren (promo event, groot UVX-event).
- Het aantal website-leden: Er waren ongeveer 7.500 website-leden. De einddoelstelling van 40.000 website-leden is niet gehaald. De Nevobo heeft in het laatste jaar niet veel meer met de UVX-website gedaan. Het up-to-date houden van de website kostte teveel tijd en leverde uiteindelijk te weinig (leden) op.
- Het aantal vaste UVX-accommodaties in Nederland: Er zijn geen vaste UVX-accommodaties in Nederland. Het einddoel van vier vaste UVX-accommodaties is niet gehaald.
- Een steeds groter gedeelte van het evenemententerrein wordt aangekleed met UVX vlaggen, banieren, stands en decoratiematerialen: Dit is gebeurd.
- UVX als merk neerzetten: UVX is bekend bij volleyballend Nederland en gemeenten waar een UVX-event is georganiseerd. Dus UVX als merk neerzetten is redelijk goed gelukt bij deze doelgroepen.
- Meer met middelbare scholen samenwerken (intensiveringsaanvraag): De Nevobo heeft wel met middelbare scholen samengewerkt. De UVX-draaiboeken zijn aangeboden aan het onderwijs. Daar zijn ook UVX-events georganiseerd, maar deze waren kleiner van opzet, dan de grote UVX-events die georganiseerd zijn door de Nevobo. De samenwerking in het geheel was kleiner van omvang dan vooraf beoogd.
- Het activeren van in totaal 21.290 deelnemers (14.250 inactief > semi-actief, 7.040 semi-actief > normactief): Er zijn geen gegevens bekend over veranderingen in beweeggedrag na zes maanden waardoor onbekend is hoeveel deelnemers geactiveerd zijn.

In het algemeen is het gelukt om UVX-events te organiseren. Deze waren succesvol, herkenbaar (UVX-uitstraling) en sloten aan bij de wensen van de doelgroep. Het is niet gelukt om de beoogde aantallen te halen (onder andere het aantal UVX-events, deelnemers) en UVX een structureel karakter te geven bij verenigingen.

#### *1.3.6 Ontwikkelde producten tijdens implementatiefase NASB, setting sport*

Er is een website ontwikkeld en een dvd met filmpjes ter promotie. Verder zijn er marketingmaterialen, materialen voor aankleding van de events, side-events, shirts en een draaiboek voor verenigingen ontwikkeld.

#### *1.3.7 Samenwerking met en betrokkenheid van sportverenigingen (indien van toepassing)*

Er is alleen direct samengewerkt met verenigingen in het kader van het organiseren van UVX-events. De verenigingen hebben de events actief gepromoot onder hun leden en de doelgroep. De samenwerking verliep goed en de betrokkenheid was groot. De Nevobo (het hoofdkantoor) heeft niet direct samengewerkt met de verenigingen die zelf een UVX-event hebben georganiseerd. Deze verenigingen werkten samen met de regionale volleybalconsulenten.

#### *Implementatie*

Alhoewel een aantal verenigingen (33) incidenteel een klein UVX-event heeft georganiseerd, is UVX niet als structureel aanbod geïmplementeerd. Het was voor verenigingen niet mogelijk om UVX, zoals het wordt aangeboden tijdens de grote UVX-events, structureel in te passen in hun aanbod. Verenigingen zagen UVX ook als een losstaand evenement, en niet als een product dat zij maandelijks willen aanbieden.

#### *Beschikken sportverenigingen over voldoende middelen?*

Verenigingen beschikten niet over voldoende financiële middelen, materialen (zoals de side-events), ruimte (binnen de accommodatie) en tijd (voor de organisatie van UVX-events) om UVX structureel aan te bieden.

#### *1.3.8 Samenwerking met andere partijen*

De belangrijkste partijen waarmee in het kader van het sportproject is samengewerkt zijn:

- Gemeenten: Gemeenten fungeerden (meestal) als opdrachtgever en hielpen bij het zoeken naar een geschikte locatie. Soms kwamen gemeenten naar de Nevobo toe met de vraag om een event te organiseren, in andere gevallen zijn gemeenten door de Nevobo zelf benaderd.
- Onderwijs: Via het onderwijs zijn de jongeren geworven voor de UVX-events (er zijn promo events op de scholen georganiseerd). Daarnaast hebben jongeren meegeholpen bij het organiseren van een UVX-event als opdracht voor school.
- Jongeren: Jongeren hebben geholpen bij de organisatie, promotie (onder andere in promoteteams), opbouw, afbouw en beveiliging van een UVX-event. Daarnaast heeft de Nevobo de ideeën en wensen van de jongeren meegenomen bij het (door)ontwikkelen van het concept (de jongeren weten immers zelf het beste wat zij leuk vinden).
- Sportraden: Via sportraden zijn contacten gelegd met gemeenten en sportraden werkten vaak in opdracht van gemeenten. Zij hielpen bijvoorbeeld bij het zoeken naar scholen en locaties.
- FreeTime: FreeTime zorgde voor de opslag, transport, opbouw en afbouw van de materialen bij een UVX-event. Daarnaast heeft de Nevobo een aantal keer UVX-velden en side-events geplaatst op de beachvolleybalevenementen van FreeTime.



- Sponsors: Er waren geen financiële sponsors, alleen suppliers. Deze zorgden voor materialen als ballen en loungekussens.
- Eigenaren van locaties: Voor het organiseren van een UVX-event op een bepaalde locatie moest er contact worden gelegd met de “eigenaar” van die locatie. Daarmee werden afspraken gemaakt. Deze samenwerking was incidenteel en niet structureel.

Deze samenwerkingsverbanden hebben bijgedragen tot een positief resultaat.

### *1.3.9 Uitgaven en inkomsten*

Er zijn nog geen exacte cijfers bekend van de uitgaven en inkomsten. Belangrijke uitgavenposten waren onder andere personeel, het huren van locaties en het ontwikkelen van materialen. Inkomsten bestonden, naast de NASB subsidie, uit bijdragen van opdrachtgevers (gemeenten). De uitgaven waren conform verwachting, de inkomsten waren lager om dat er minder UVX-events zijn georganiseerd.

De inspanningen en uitgaven wegen voor de Nevobo niet op tegen de behaalde resultaten, omdat UVX niet heeft bijgedragen aan de doelstellingen van de Nevobo om meer mensen aan het volleyballen te krijgen en verenigingen sterker en gezonder te maken. UVX heeft wel positief bijgedragen aan het imago van volleybal.

### *1.3.10 Vervolgactiviteiten*

Deelnemers konden meedoen aan meerdere UVX-events. Daarnaast konden zij lid worden van een vereniging.

### *1.3.11 Ondersteuning van NOC\*NSF aan de sportbond voor uitvoering van het sportproject*

De geïnterviewden kunnen niet aangeven hoe de bondenbijeekkomsten waren, omdat zijzelf hier niet bij aanwezig zijn geweest. Waarschijnlijk zijn de bondenbijeekkomsten niet van meerwaarde geweest, omdat de Nevobo haar kennis en informatie voornamelijk uit de praktijk (bij de doelgroep, onderwijsinstellingen) haalt. De geïnterviewden zijn wel bij de NASB bijeenkomsten (met onder andere gemeenten) geweest. Naar de mening van de geïnterviewden waren het er veel en het nut ervan was heel wisselend (afhankelijk van het onderwerp). Over het algemeen was de ondersteuning voldoende en was er niet meer ondersteuning nodig.

### *1.3.12 Continuïteit van het sportproject na beëindiging van de NASB subsidie*

De Nevobo gaat niet meer investeren in UVX en zij gaat het ook niet meer actief in de markt zetten. UVX zal geen speerpunt meer zijn binnen het jeugdbeleid van de bond. De mogelijkheid om een UVX-pakket af te nemen blijft wel bestaan. Dus als er bijvoorbeeld een vraag komt vanuit een gemeente om een UVX-tour op te zetten, dan zal de Nevobo dat (tegen de kostprijs) organiseren. Verder blijven de materialen (onder andere het draaiboek en promotiematerialen) beschikbaar voor verenigingen.

### *Financiering*

De Nevobo is niet bereid verder te investeren in UVX.

*Samenwerking met private partners*  
Niet van toepassing.

#### *Continuering op lokaal niveau*

UVX kan niet op structurele wijze worden aangeboden door een vereniging. Een vereniging kan wel (incidenteel) een UVX-event organiseren of elementen uit UVX (muziek, loungekussens) gebruiken. Voor het organiseren van een UVX-event is mankracht nodig (en tijd). Informatie en materialen kunnen verenigingen verkrijgen bij de Nevobo (het draaiboek is bijvoorbeeld gratis beschikbaar en side-events kunnen zij huren). Een vereniging biedt haar jeugdleden met UVX wat extra's. Dit zou bijvoorbeeld kunnen bijdragen aan ledenbehoud.

### **1.4 Effectevaluatie**

#### *1.4.1 UVX deelnemers*

Er zijn ongeveer 1.200 deelnemers aan UVX benaderd om mee te doen aan het effectonderzoek. In totaal hebben 102 personen de baseline vragenlijst ingevuld (respons 9%). Vijfentwintig personen hebben vervolgens na drie maanden een vragenlijst ingevuld (respons 25%). Aangezien minder dan 25 personen na zes maanden een vragenlijst hebben ingevuld staan hieronder alleen de gegevens op baseline en de resultaten na drie maanden weergegeven.

Tabel 1: Respons

	Aantal (N)
Benaderd	± 1.200
Baseline meting	102
Nameting 1 (na 3 maanden)	25
Nameting 2 (na 6 maanden)	8

In tabel 2 staan de kenmerken van alle deelnemers op baseline weergegeven (n=102). De meerderheid van de deelnemers (74%) was vrouw, de gemiddelde leeftijd was 15 jaar en de gemiddelde Body Mass Index (BMI) was 21. Driekwart van de deelnemers voldeed bij aanvang van UVX aan de NNGB, 30% aan de Fitnorm en 79% aan de Combinorm. Vier procent van de deelnemers was inactief en 17% semi-actief bij aanvang. Vrijwel alle deelnemers gaven aan momenteel te sporten en waren lid van een sportvereniging of sportbond.

Wanneer de kenmerken zoals gemeten op baseline bij deelnemers na zes maanden worden vergeleken met de totale groep die op baseline heeft gereageerd, blijkt dat deze groepen vergelijkbaar zijn, er is geen selectieve uitval.

Tabel 2: Kenmerken deelnemers op baseline

	Baseline alle deelnemers	Baseline deelnemers na 3 maanden
<b>Aantal (N)</b>	102	25
<b>Geslacht (%)</b>		
Man	26	16
Vrouw	74	84
<b>Leeftijd (jaren)</b>		
Gemiddelde $\pm$ SD	15 $\pm$ 1	15 $\pm$ 1
Min-max	12-17	12-17
<b>Voldoen aan beweegnormen (%)</b>		
NNGB	75	80
Fitnorm	30	36
Combinorm	79	84
Inactief	4	0
Semi-actief	17	16
<b>Body Mass Index (BMI) (kg/m<sup>2</sup>)</b>		
Gemiddelde $\pm$ SD	21 $\pm$ 3	21 $\pm$ 3
Min-max	15-32	16-29
<b>Sporten vóór deelname? (%)</b>		
Ja	98	100
Nee, maar in het verleden wel	1	0
Nee, nooit actief gesport	1	0
<b>Lid van een sportvereniging/sportbond? (%)</b>		
Aantal (N)	102	25
Ja, van 1 of meerdere sportverenigingen/sportbonden	96	100
Nee	4	0

Na drie maanden is aan de deelnemers een aantal extra kenmerken gevraagd. Hieruit blijkt dat 60% van de deelnemers laag opgeleid was en 88% van de deelnemers autochtoon was. Tevens blijkt dat geen van de deelnemers een chronische ziekte of aandoening had.

Tabel 3: Opleiding, etniciteit en chronische ziekten of aandoeningen (n=25)

	Na 3 maanden
<b>Opleiding (%)</b>	
Laag	60
Gemiddeld	40
Hoog	0
<b>Etniciteit (%)</b>	
Autochtoon	88
Westers allochtoon	8
Niet-westers allochtoon	4
<b>Chronische ziekten of aandoeningen? (%)</b>	
Ja	0
Nee	100

#### 1.4.2 Kennismaking met UVX en redenen voor deelname

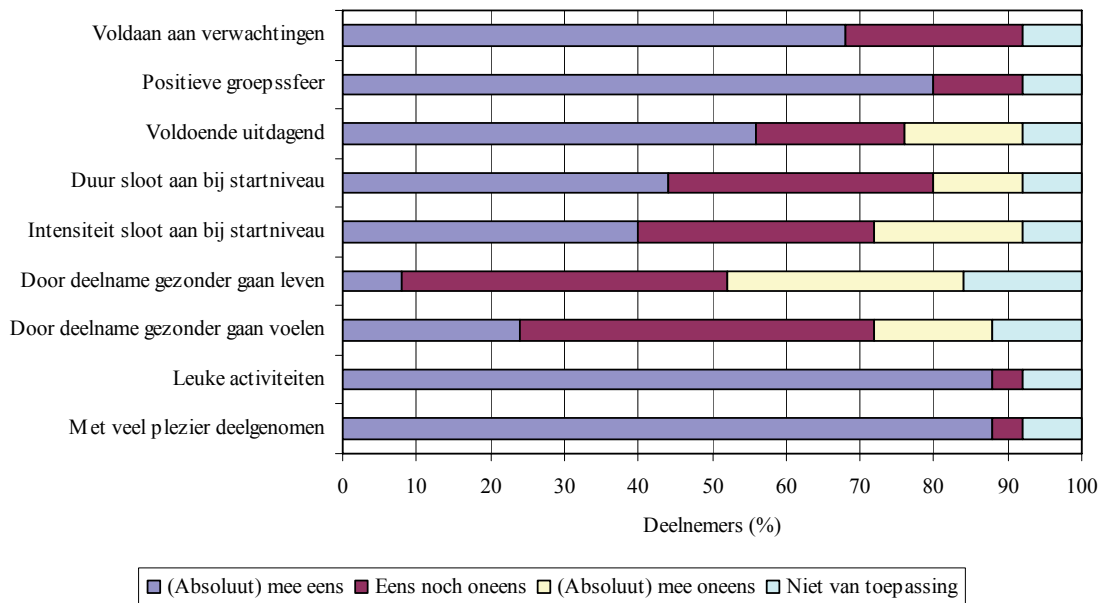
Op de vraag hoe ze kennis hadden genomen van UVX waren de meest voorkomende antwoorden: via een folder of poster (48%), via internet (34%), via de sportvereniging of trainer (26%), via school (25%) en via een vriend/familie (14%).

De deelnemers konden meerdere redenen aangeven voor deelname aan UVX. De meest voorkomende redenen waren dat ze voor de gezelligheid (68%) en ontspanning (53%) meededen, dat ze nieuwe contacten op wilden doen (31%), dat ze voor de prestatie meededen (29%) en dat ze hun conditie wilden verbeteren (20%).

#### 1.4.3 Mening deelnemers over UVX

Na drie maanden is aan de deelnemers gevraagd wat hun mening was ten aanzien van het project UVX. De resultaten zijn weergegeven in figuur 1. Opvallend hierbij is dat vrijwel alle deelnemers met veel plezier hebben deelgenomen aan UVX. Een minderheid van de deelnemers gaf aan dat de duur/intensiteit goed aansloot bij hun startniveau. Volgens een kleine groep heeft deelname aan UVX bijgedragen aan het gezond voelen of leven.

Figuur 1: Mening deelnemers over UVX (n=25)



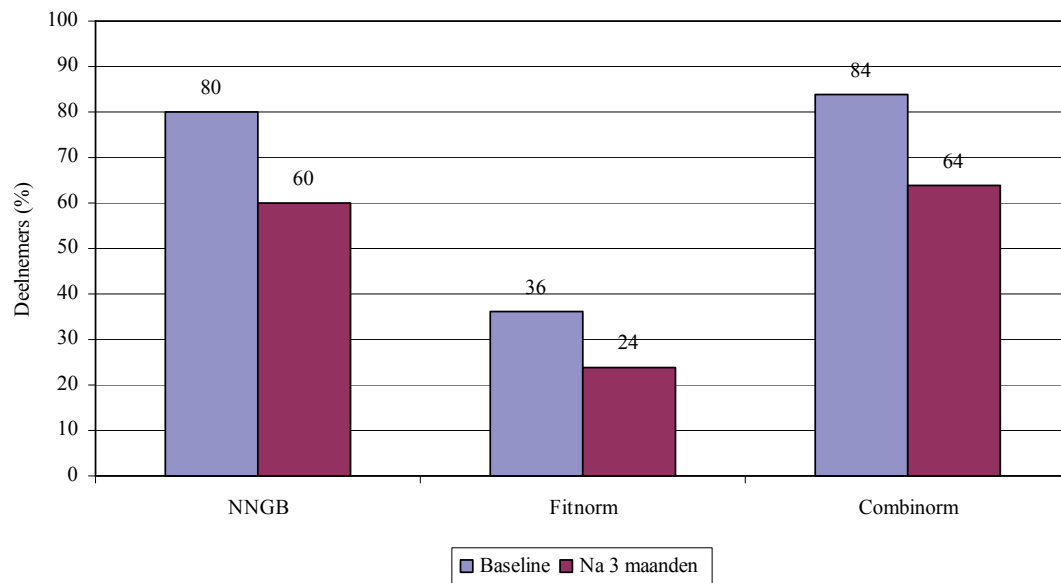
Ongeveer driekwart van de deelnemers gaf aan dat ze tevreden waren met de organisatie van UVX. Gemiddeld werd UVX beoordeeld met een rapportcijfer van 7,7 (s.d. 1,1) op een schaal van 1 tot 10.

#### 1.4.4 Effecten van UVX op het beweeggedrag

##### Effecten op het beweeggedrag na drie maanden

Na drie maanden zijn er geen significante veranderingen in het percentage deelnemers dat voldoet aan de NNGB (80% vs. 60%), Fitnorm (36% vs. 24%) en Combinorm (84% vs. 64%) ten opzichte van baseline (zie figuur 2). Ook zijn er geen significante veranderingen in het percentage inactieven (0% vs. 8%) en semi-actieven (16% vs. 28%).

Figuur 2: Percentage deelnemers aan UVX dat voldoet aan de NNGB, Fitnorm en Combinorm, op baseline en na 3 maanden (n=25)



Wanneer gekeken wordt naar het aantal minuten dat deelnemers gemiddeld per week aan activiteiten besteden blijkt dat er, na drie maanden, geen significante verschillen zichtbaar zijn in vergelijking tot baseline (zie tabel 4).

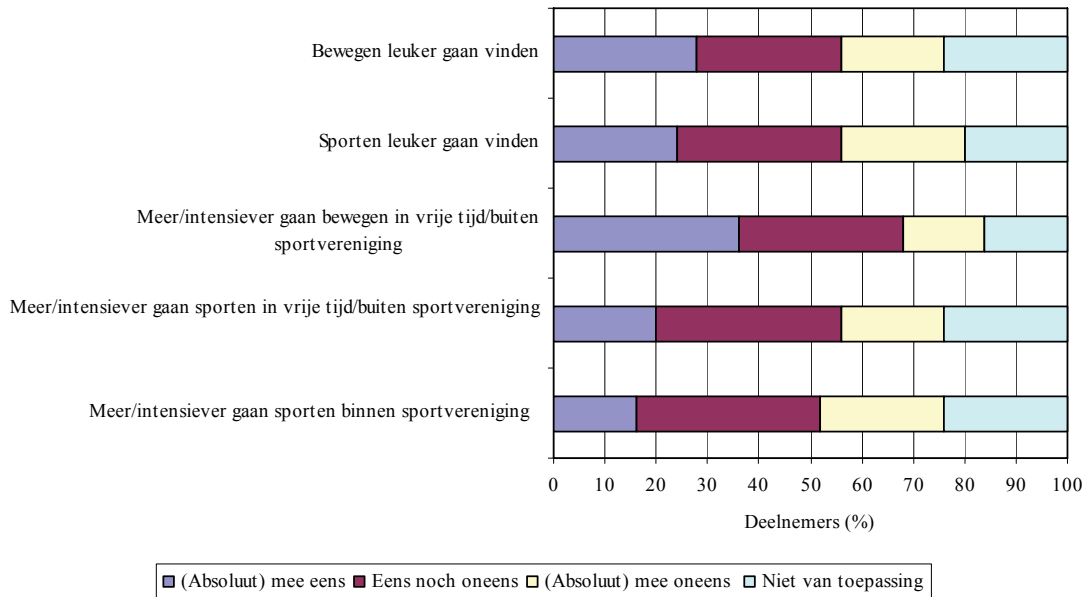
Tabel 4: UVX groep: Bewegen per intensiteitscategorie en de totale tijd besteed aan bewegen, op baseline en na 3 maanden (n=25)

	Baseline	Na 3 maanden	P-waarde
<b>Bewegen per intensiteitscategorie, gemiddelde ± SD (min/week)</b>			
Licht intensieve activiteiten	3260 ± 1221	3025 ± 1661	0.51
Matig intensieve activiteiten	1187 ± 649	986 ± 540	0.13
Zwaar intensieve activiteiten	265 ± 471	166 ± 445	0.09
<b>Totale tijd besteed aan bewegen, gemiddelde ± SD (min/week)</b>	<b>4713 ± 1672</b>	<b>4177 ± 2111</b>	<b>0.21</b>

#### 1.4.5 Mening deelnemers over veranderingen in sport- en beweggedrag

Na drie maanden is aan de deelnemers gevraagd naar hun mening over veranderingen in hun sport- en beweggedrag door deelname aan UVX. Het blijkt dat ongeveer een kwart van de deelnemers van mening is dat deelname aan UVX het sport- en beweggedrag heeft beïnvloed (zie figuur 3).

Figuur 3: Mening deelnemers over veranderingen in sport- en beweggedrag na 3 maanden (n=25)



### 1.5 Conclusies

Op basis van de proces- en effectevaluatie kan geconcludeerd worden dat het sportproject UVX teleurstellend verlopen is. Het is in de afgelopen jaren wel gelukt om UVX-events te organiseren en deze werden ook zeer gewaardeerd door de deelnemers. Het aantal georganiseerde events is echter veel lager dan het aantal dat werd nagestreefd. Wat nog belangrijker is, is dat het niet gelukt is om UVX een structureel karakter te geven bij de verenigingen, waardoor de UVX-events losstaande eendaagse evenementen waren.

Wanneer gekeken wordt naar de resultaten van de effectevaluatie valt op dat de groep die aan UVX deelneemt een actieve groep is. Vrijwel alle deelnemers (98%) sportten al actief voordat zij deelnamen aan UVX en 79% voldeed aan de Combinorm. Blijkbaar spreekt een dergelijk concept vooral actieve jongeren aan. Dit verklaart deels (naast het feit dat het eendaagse evenementen waren) waarom uit het onderzoek naar voren kwam dat deelname aan UVX geen significant effect heeft op het beweggedrag van de deelnemers.

Op basis van de ervaringen en behaalde resultaten in de afgelopen jaren heeft de Nevobo besloten niet meer te investeren in UVX en deze activiteit niet in hun beleidsplannen op te nemen.